

ALS HET NIET JOUW BEGIN IS, BEGIN DAN OPNIEUW

ACTIVITEITENPLAN 2025-2028



**BONTE
HOND**



LIEF BONTE HOND PUBLIEK,

2

Ons hele leven proberen mensen ons te vertellen wat goed is en wat fout, wat hoort en wat niet hoort, welke regels er zijn en hoe je een degelijk en fatsoenlijk mens wordt. Dat begint met de mensen die je opvoeden, daarna breidt dat uit naar de juf of de meester, je vrienden, partners, collega's. Iedereen laat jou zijn of haar visie op de wereld zien, en dan beslis je uiteindelijk zelf wat jij daarvan vindt, wat je overneemt en wat niet, en zo word je een mens. Klinkt best overzichtelijk toch?

Dat is het niet. Verre van. Want je hebt geen invloed op wie je tegenkomt of wie jou een waarheid vertelt. En mensen met meer ervaring voelen als een autoriteit, dus neem je dat klakkeloos aan en over, zonder te kijken wat je daar zelf van vindt. Ik wil hiermee graag een pleidooi houden om elkaar meer te bevragen, om het meer oneens te zijn, ook al weet je nog niet precies waarom. Om het lekker anders te doen dan de rest, omdat je daar zin in hebt. Om toe te geven dat je het (nog) niet weet, en dat je daar tijd voor nodig hebt.

Dit activiteitenplan is voor jou.

Voor de peuter die de wereld als een speeltuin ziet, voor de 4-jarige die net op school ontdekt dat de wereld zoveel groter is, voor de 6-jarige die net leert lezen en schrijven en erachter komt dat er zoveel woorden en zinnen zijn dat je er soms geen taal aan vast kan knopen. Voor de 8-jarige, die denkt dat ze het allemaal al zelf kan maar toch opeens last krijgt van heimwee. Voor de 10-jarige die opeens van alles voelt maar niet weet waarom en antwoorden zoekt op TikTok. Voor de 12-jarige, die op een nieuwe school helemaal opnieuw moet beginnen en zich bewust wordt van haar identiteit in een wereld die misschien niet op haar lijkt. Voor de 14-jarige, die fouten maakt met grote consequenties en iemand nodig heeft die haar beschermt. En voor al die volwassenen om jullie heen, die jullie aanspreken met hun visie op de wereld, en zich ook allemaal zo gevoeld hebben, maar dat soms even vergeten zijn. En denken dat zij zo geboren zijn, zoals ze nu zijn.

Voor jullie zijn we er ook.



Ik heb vroeger van heel veel mensen het spreekwoord *Wat jij niet wilt dat u geschiedt, doet jij dat ook een ander niet* naar mijn hoofd geslingerd gekregen. En ik ben altijd de discussie aangegaan dat dit spreekwoord niet klopt. Als ik jou behandel zoals ik zelf behandeld wil worden, dan zie ik jou toch niet? Dan luister ik niet naar je, maar dan dring ik mijn ideeën op aan jou. Dan doe ik dat waar ik zo tegen ben, want ik ben ook maar een persoon en ik doe ook maar wat. Ik zou je beter kunnen vragen hoe jij behandeld zou willen worden en wat jij nodig hebt. En met een beetje mazzel vraag je dat dan ook aan mij en dan hebben we een eerste verbinding.

In alle onderdelen van ons activiteitenplan wil ik ruimte geven, wil ik benadrukken dat ik het ook niet allemaal weet. Ik kan je niet laten zien hoe DE wereld in elkaar zit, ik kan je wel laten zien dat het misschien anders is dan je altijd hebt gedacht, dan ikzelf ook altijd heb gedacht. Ik wil je dus meenemen, ik wil ook jou ruimte geven om te veranderen in je denkbeeld en laten zien dat dat heel krachtig is ook al maakt het je in de war. In de war is niet altijd lastig, het zorgt ervoor dat je in beweging blijft, het maakt dat je ruimte krijgt om iets te ontdekken. Je geeft jezelf namelijk de tijd om erover na te denken. En ik begrijp ook dat het irritant kan zijn, want het is zoveel makkelijker om een handleiding te hebben voor het leven. In de verhalenbundel van A.M. Homes staat een verhaal 'Wat je moet weten'. Een verhaal over een jongetje dat de dag dat op school de informatiebladen over 'wat je moet weten' werden uitgedeeld ziek op bed lag. Deze bladen waren een belangrijk document over de dingen die je nodig hebt en moet weten om het leven door te komen. Iedereen wist van deze bladen, maar er werd niet over gesproken. Toen dit jongetje beter was en terug op school kwam, wilde niemand er iets over kwijt. Zijn hele leven is hij op zoek geweest naar deze informatiebladen, het werd een obsessie voor hem naar de kennis die hij die dag niet gekregen heeft. Uiteindelijk vond hij in de kringloop een deel van de papieren en de grootste les die erop te lezen was:

'Als je begint, en het is niet het begin, begin dan opnieuw'.

Wat ik inspirerend vind aan dit verhaal is dat een autoriteit - en dat is een juf - haar interpretatie op de zin van het leven heeft opgeschreven. Dat is maar één visie, één mening. En hoe jammer is het, dat je daardoor alles mist wat er ook nog wordt gezegd, door mensen met een andere visie. Hoe jammer is het dat je die waarheid volgt zonder jezelf te bevragen wat je er zelf dan van vindt. Ik denk dat als we meer leven volgens de zin *'Als je begint, en het is niet het begin, begin dan opnieuw'*, we onszelf en elkaar zoveel meer ruimte geven.

Als maker gun ik mezelf ook deze vrijheid. Ik begon als artistiek leider in een rare werkelijkheid, midden in coronatijd. We leefden van lockdown naar lockdown. We wisten niet of we een voorstelling af konden maken, of er wel publiek kwam. Gek genoeg heb ik dat ook gevoeld als een soort vrijheid om dingen uit te zoeken. Die vrijheid wil ik meenemen in het nieuwe activiteitenplan, voor mezelf, voor de makende en spelende talenten binnen BonteHond, en voor de mensen op kantoor. Want hoe fijn is het om niet de hele tijd bezig te zijn met wat anderen ergens van vinden, maar gewoon zelf uit te zoeken waar je zin in hebt. Laat je niet tegenhouden omdat je denkt dat mensen ergens iets van zouden kunnen gaan vinden.

Als ik een voorstelling maak, dan werk ik het liefste met een groep verschillende kunstenaars, met allemaal eigen ideeën op hun eigen vakgebied (decor, muziek, kostuum, techniek, tekst, beeld). Wel hebben we hetzelfde doel: de mooiste voorstelling maken die niet zomaar vergeten wordt door onszelf en door ons publiek. Idealiter geef je in zo'n proces elkaar toestemming om in elkaars hoofd te kijken. En laat je ze daar even rondkijken, zonder iets helemaal uit te leggen en zonder je te verontschuldigen. En je laat mensen voelen dat het ook veilig is als jij in hun hoofd kijkt.



BONTEHOND 21/24 NAAR 25/28

BonteHond is een gekke naam voor een jeugdtheatergezelschap. De naam alleen al zet meteen je fantasie in werking en prikkelt je verbeelding. Die naam past ook bij de visie van Judith Faas, die BonteHond deze eerste periode 21/24 als BIS-gezelschap artistiek leidt.

De afgelopen jaren introduceerde Judith het Vlaamse begrip '**publiekswerking**' bij BonteHond. Het betekent het verstevigen van de band tussen de voorstelling en het publiek. Meestal gebeurt dit door inleidingen en nagesprekken (contextprogrammering) of workshops en lessen (educatieprogramma). Doel is zowel het vergroten van de betekenis van de voorstelling, als het werven van meer en nieuw publiek.

Judith heeft de publiekswerking een artistieke en daardoor verdiepende betekenis gegeven. Dat doet ze samen met mensen die 'iets hebben' met dat thema, niet alleen als maker, dramaturg of speler, maar ook als publiek. Voor haar is het maken van artistieke producties met als startpunt maatschappelijke betrokkenheid al jaren een vanzelfsprekende manier van werken.

Een sprekend voorbeeld van Judiths werkwijze is de voorstelling STRAF (2022/2023). Het is een voorstelling over en dóór jongeren met een taakstraf. Het meewerken aan de voorstelling was hun taakstraf bij BonteHond. De jongeren vertellen hun eigen verhaal samen met professionele acteurs onder regie van Judith. In het publiek zaten hun vrienden en leraren, maar ook ambtenaren en handhavers.

Doel van BonteHond is om deze **werkwijze** integraal te gebruiken: van zaalvoorstellingen tot locatieprojecten en van educatie tot marketing. Samen met de educatiemedewerkers bepaalt de maker in een onderzoeksperiode het thema, de invalshoeken en uitgangspunten. Dit is de noodzakelijke ademruimte voorafgaande aan de productieperiode om thema's neer te zetten die door onze doelgroepen als waardevol ervaren worden. De educatiemedewerkers doen dan projecten met kinderen in de leeftijdscategorie op wie het thema is gericht. Zij koppelen de verhalen en reacties van die kinderen terug aan de maker. Mede met die input, direct vanuit de maatschappij, komt uiteindelijk de voorstelling tot stand. Afhankelijk van het thema, de doelgroepen en de wens of noodzaak tot verdere verdieping, wordt er ook een prentenleesboek, podcast of film aan de productie verbonden. Het hele productietraject is een vloeiend proces waarbij maker, educatie, marketing en doelgroepen voortdurend aan elkaar terugkoppelen, van elkaar leren en door elkaar hun blik verruimen. Bij deze werkwijze draait het niet alleen om aantallen theaterpubliek en succesvolle voorstellingen, maar veel meer om het inhoudelijk en theateraal bereiken van enthousiaste deelnemers in het minder theaterminnende Flevoland.

VISIE & MISSIE

Het werk van **jeugdtheatergezelschap BonteHond** gaat over het verruimen van blikken. Geef kinderen een open blik mee op alles wat er in, met en rond hun leven gebeurt. Laat ze zien wat ze nog niet weten. Laat ze zien wat ze niet willen weten. Laat ze zien wat ze zouden moeten weten. En laat ze zien wat ze van hun ouders niet hoeven te weten. BonteHond weet het vast niet beter, maar kan kinderen wel iets anders laten zien dan wat ze al kennen. Om zo hun **verbeeldingskracht** te prikkelen en hun **onafhankelijkheid** te vergroten.

BonteHond is het enige professionele jeugdtheatergezelschap van Flevoland. Het gezelschap produceert **theatervoorstellingen, educatievoorstellingen** op scholen en unieke **projecten op locatie**, van Almeerse wijken tot in het buitenland. In alle seizoenen.

Alles wordt gemaakt voor en in verbinding met **kinderen van 2 – 16 jaar**, van de peuterspeelzaal tot en met het vmbo, Nederlands of anderstalig, met of zonder beperking, in boerenkiel of met hoofddoek, op bijzondere of gewone school. Met volwassenen om hen heen die in opleiding, achtergrond, leeftijd, gezondheid, geslacht, gender, welgesteldheid en sociaal-emotioneel opzicht variëren van de -7 tot +7 vinkjes die hun kansen in Nederland bepalen (vrij naar Joris Luyendijk). Oog voor elkaar betekent begrip voor elkaar.

Flevoland is een kinderrijke provincie, met alleen al meer dan 200 witte en zwarte basisscholen. Een goede humuslaag dus. Tegelijkertijd zijn kunst en cultuur geen vanzelfsprekendheid in deze provincie waar van oudsher het agrarische leven voorop staat – 'doe maar gewoon, dan doen we al gek genoeg'. En **Almere**, de standplaats van BonteHond, is een sprankelende groeiende stad met een eeuwig jonge uitstraling, en bovendien de meest **cultureel diverse stad** van Nederland.



Vaak bepalend voor de wijze van werken en de keuze van thema's door BonteHond zijn de veelal schrale leefomstandigheden en de taalachterstand van veel van de jonge potentiële bezoekers uit Flevoland – geen traditioneel theaterpubliek. BonteHond werkt al sinds de oprichting trots en met inspiratie in deze realiteit. Dit betekent dat het gezelschap tijd en werk besteedt aan het door kinderen (en de volwassenen om hen heen) laten ontdekken van theater. Hoe ziet dat eruit? Wat moet je ermee? Vraagt het iets van je? Doet het iets met je? BonteHond heeft bovengemiddeld veel aandacht voor zoeken en uitleg, werven en vinden, prikkelen en behouden. En zo kunst en cultuur als blijvend ingrediënt toevoegen aan de Flevolandse culturele humuslaag.

CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

21/24 SAMENWERKING EN SPREIDING

In het lopende Kunstenplan 21/24 heeft BonteHond zijn wortels nog dieper in de poldergrond van Flevoland ingegraven, mede dankzij de nieuwverworven plaats in de BIS. Niet alleen door het op tal van plekken spelen van voorstellingen, maar ook door met een groot aantal partners een zoektocht te maken naar een eigen Flevolands cultuurleven. Op stedelijk, regionaal, landelijk en internationaal niveau zijn we tal van samenwerkingen en uitwisselingen aangegaan. En sinds 2021 zijn we ook opgenomen in de Almere Basisinfrastructuur Cultuur ter ondersteuning van de culturele ontwikkeling en sectorbestending. We zitten ook in de meerjarige subsidieregeling van Flevoland.

LOKAAL

We zijn in Almere gevestigd en hebben de ambitie om mee te groeien met deze jonge stad. Samen met stadscollega's Corrosia, 2turvenhoog en Kunstlinie (schouwburg/muziekschool/beeldende kunstcentrum) werken we veelvuldig samen, onder meer in projecten als zaal X, de nieuwe theater(nacht)club van Almere. Deze samenwerking is gericht op het werven en binden van jeugdtheaterbezoekers. Bezoekersdata worden gedeeld, marketingacties worden op elkaar afgestemd en we spannen ons samen in voor externe financiering. Kunstlinie heeft ons uitgenodigd om huisgezelschap te worden, zodat we voor en achter de schermen onze productie en presentatie nog beter op elkaar kunnen afstemmen.

In educatie hebben we met trots de leerlijnen KIDD (*Kunst Is Dichterbij dan je Denkt* voor basisscholen) en Studio VMBO (v/h KIDD+) ontwikkeld samen met cultuuronderwijsinstelling Collage en de Almeerse scholen. KIDD wordt gefinancierd door Fonds voor Cultuurparticipatie en de gemeente Almere. Om jonge potentiële bezoekers met een minderbedeelde achtergrond te bereiken, zijn we samenwerkingen gestart met maatschappelijke instellingen als Humanitas, De Schoor Welzijnswerk en De Nieuwe Bibliotheek in de projecten Almeers Kinderboekenfeest en Winterpraatje.

5



REGIONAAL

Voor Flevolandse basisscholen is BonteHond naast KIDD ook partner in het CmK-project CultuurPlus samen met Kubus, Muzisch Centrum, Verbeelding&CO en De Meerpaal in Dronten, onder leiding van FleCk, het expertisecentrum cultuureducatie voor Flevoland.

We zijn de hele periode 21/24 in gesprek geweest met de theaters in de weinig theaterminnende steden Lelystad, Dronten en Emmeloord om elk seizoen meerdere voorstellingen te presenteren. Ook hebben we in Flevoland diverse locatieproducties ontwikkeld, onder andere het project STRAF in een kas in Almere Buiten en *De Zijlijn* in voetbalkantines in Almere en Dronten.

In 2021 is Flevolab opgericht, een initiatief van de Flevolandse kunstinstellingen BonteHond, Suburbia, 2turvenhoog, StrandLAB en Vis à Vis met steun van provincie Flevoland (via het ministerie van OCW). Een samenwerkingsverband met het doel om de ruimte voor talent en experiment in Flevoland duurzaam te ontwikkelen. BonteHond is binnen Flevolab trekker van het leer-werktraject voor jonge zakelijk leiders, om jonge creatieve talenten op te leiden in de geest van produceren à la BonteHond. Afgelopen periode hadden we 9 trainees bij 5 Flevolab-partners.

NATIONAAL

In het Nederlandse jeugdtheaterbestel speelt BonteHond al jaren voorstellingen door het hele land die eruit springen in de speels-balorige, muzikale en ontregelende vorm waarmee actuele thema's op het toneel worden gebracht. Onze spelers kunnen naast acteren ook zingen, dansen of komiek zijn. Onze verkoopafdeling staat in regelmatig contact met de programmeurs en werkt met een methode van trouwe volgers, liefhebbers en kanshebbers. De BAM-dag (gezamenlijke verkoopdag met Theater Artemis en Maas theater en dans) wordt druk bezocht.

Aan de zakelijke kant zijn we lid en bestuurder (Roeland Dekkers) van de NAPK Jeugd, en actief verbonden aan Kunsten92, Digitaal Informatieplatform Podiumkunsten, het CAO Theater en Dans, de werkgroep Podiumpas, Nationaal Theaterweekend en de Kindertheaterweek.

INTERNATIONAAL

Ook over de grens heeft BonteHond in de loop der tijd veel connecties gemaakt. In Turkije hebben we vele voorstellingen gespeeld, ook in coproductie met Maas theater en dans en ATTA Festival in Istanboel. Vanuit onze wens om niet alleen te zenden maar ook meer uit te wisselen met onze doelgroep, zochten we naar een diepere samenwerking met kinderen en makers. In 2023 zijn we onze langjarige uitwisseling met de Surinaamse culturele instellingen Villa Zapakara en The Community Hub gestart.

Meer hierover onder '[Van Almere naar Suriname \(en terug\)](#)'.

25/28 LANGE LIJNEN EN PARTNERS

BonteHond heeft als doel om in de komende periode met langere lijnen te gaan werken, zowel in het artistieke als zakelijke beleid. Thema's van voorstellingen zullen aan elkaar verbonden worden, reeds gespeelde voorstellingen krijgen een vervolg - groeien met het publiek mee op - en acteurs en makers worden bewust teruggevraagd voor een nieuwe productie. Ook ons educatiebeleid wordt nog sterker met ons artistieke beleid verknoopt, onder andere door middel van vooronderzoeken die terugkeren bij elke voorstelling. Hierdoor kunnen we de artistieke waarde van ons gezelschap verhogen, de groter wordende kinderen uit ons publiek beter aan ons binden, verdieping aanbrenge in verschillende onderwerpen en onze zichtbaarheid voor nieuw publiek in Almere en Flevoland vergroten.

We richten ons sterker op de hierboven genoemde vaste partners. Uitgangspunt in deze samenwerkingen is dat elke partner zijn eigen sterke kracht inzet. Dat betekent: wij produceren een voorstelling of activiteit en anderen presenteren. En samen werven we ons publiek. Daarbij stapelen we de diverse databases en directe klantencontacten tot een op verschillende wijzen (digitaal, databases, citydressing) te benaderen publiek. Met als doel: meer nieuw publiek (vooral diegenen voor wie theater een nieuwe ervaring is) trekken en aan ons binden, en daarmee onze bijdrage aan het culturele landschap in Flevoland vergroten.

Om een vastere binding te krijgen, zullen we in 25/28 met Almere, Dronten, Emmeloord, Lelystad, Urk en Zeewolde een samenwerking aangaan met als doel om op regelmatige basis voorstellingen in die steden te spelen. Op Almere na merken we in deze steden koudwatervrees om voorstellingen van BonteHond te programmeren, omdat deze niet geschikt zouden zijn voor hun (educatie)programmering. Om dit weg te nemen zetten we in op relatiebeheer en prijsbeleid. Elke stad krijgt jaarlijks een voorstelling tegen een gereduceerd tarief voor zes schoolklassen in hun regio aangeboden. Zo kunnen ze ons werk laagdrempelig en naast hun andere aanbod aanbieden bij de scholen. Het gaat om de voorstellingen *WAUW!*, *Klassenvoorstelling Prikkel (werktitel)* en *Ode aan imperfectie*. We hopen dat er in 2028 een vaste band is gegroeid tussen BonteHond en de zes Flevolandse steden plus 36 scholen die hun hart aan ons hebben verpand. Dit kan per stad 900 nieuwe kinderen per jaar opleveren. In 25/28 willen we dus in totaal meer dan 5.400 kinderen voor het eerst laten kennismaken met BonteHond.

PUBLIEK

De afgelopen jaren (gebaseerd op 2022 en 2023) speelden we gemiddeld 150 voorstellingen voor in totaal 13.000 bezoekers per jaar.

In 25/28 richten we ons hoofdzakelijk op dit publiek: kinderen, van piepjonge tweejarigen tot en met zestienjarige pubers, in Almere en Flevoland van Nederlandse en cultureel diverse afkomst. Veel kinderen uit ons publiek uit Almere en Flevoland hebben een taalachterstand. Daarnaast is de stad één van de meest multiculturele steden van Nederland en is een bezoek aan het traditionele Nederlandse cultuur aanbod niet vanzelfsprekend. BonteHond is er juist ook voor hen, voor hun ouders, juffen en meesters, verzorgers, docenten, oppassers, opa's en oma's. Met ons aanbod laten wij zien dat ook zij zich kunnen herkennen en identificeren met de verhalen die wij vertellen.

De meeste kinderen bereiken we via hun basis- of middelbare school die met BonteHond verbonden is in de educatietrajecten. Vanaf de kleuterklas tot hun eindexamen beleven zo'n 5.000 Flevolandse kinderen bijna elk jaar een (interactieve) voorstelling, masterclass of excursie in de klas of in het theater - in totaal bijna 18.000 contactmomenten per jaar. Wij groeien mee met onze (school)kinderen en bieden ze onderwerpen die we van hen gehoord hebben. En zij ontdekken dan, al groeiende, via ons dat kunst dichterbij is dan je denkt. En dat ze hun leven herkennen in de voorstelling.

Dit kernpubliek van schoolkinderen vormt het startpunt voor de makers van BonteHond. Hen op gang helpen bij wederzijds begrip voor elkaars rare gewoonten, gekke trekken en bizarre smaak zorgt voor verbinding met onze maatschappij.

Een tweede groep op wie we ons vanaf dit jaar richten zijn kinderen van Surinaamse afkomst. Ze wonen zowel in Nederland als in Suriname. Een grote Surinaamse gemeenschap is gevestigd in Almere. Daar beginnen we met werven. En we reizen ook met ons project naar Paramaribo om de kinderen daar te ontmoeten.

En natuurlijk blijven we als vanouds ook de kinderen ontmoeten in de nationale theaters. Dit is ons theaterpubliek dat aan de hand van de volwassenen om hen heen kennismakt met theater en die we jaar na jaar blijven terugzien.



WAT GAAAN WE DOEN?

BonteHond-voorstellingen zijn te zien in schouwburgen, theaterzalen en openluchttheaters, en op niet-theatrale plekken als dijken en stadspaleizen, scholen en voetbalvelden. Gewoonweg alle plekken waar we ons publiek kunnen bereiken en inspireren. Gekoppeld aan onze drie theaterproducties per jaar organiseren we ook educatieve lessen en workshops, BonteHonk, Winterpraatjes en zaal X, geven we prentenleesboeken uit en werken we aan internationale projecten. Over deze projecten vind je verderop in ons plan uitleg.

8

Artistiek directeur Judith Faas gaat op zoek naar actuele thema's en dilemma's in de samenleving, in schoolklassen in het land, bij kinderen in Suriname en bij haar eigen dochter. De verhalen die ze verzamelt vertaalt ze muzikaal en theateraal in haar voorstellingen, die verwarren, ontregelen, verrassen.



Ik heb zin om de vormen die ik de afgelopen jaren heb onderzocht verder te ontwikkelen. Ik heb een poging gedaan om een vorm van **documentair theater** te maken, waar ik echte verhalen in een kunstvorm omzet. Dit wil ik verder ontwikkelen en mij laten inspireren door documentairemakers zoals Sunny Bergman en Sofie Dros, om te kijken hoe ver ik dit kan doorvoeren in het theater. Ook wil ik de wereld van **social media** onderzoeken. Over realiteit en fantasie. Daarnaast ben ik op zoek gegaan naar mijn eigen bron, **muziek**, en die om te zetten in ritmische regie. Ik heb een musical (*SingCity*, Amsterdams Bostheater 2023) gemaakt over waarom mensen blijven zingen. Dit is iets wat heel erg bij me past.

Ik heb zin om mezelf uit te dagen, mensen op te zoeken die heel anders tegen de wereld aankijken en daar een uitwisseling mee aan te gaan. Iedereen heeft gelijke rechten, maar we zijn niet hetzelfde. **Inclusie** is een onderwerp waar veel over gesproken wordt en voor mij gevaarlijk vanzelfsprekend voelt. Hoe stap ik niet in de valkuil dat ik denk dat ik het allemaal wel weet?

Die zoektocht wil ik aangaan, met iedereen die ik tegenkom. Mijn dochter riep vroeger, toen ze klein was, de hele dag de zin: Weet ik al, hoe je niet te zeggen. Het mooie aan die zin is het eigenwijze, het gevaarlijke is dat je je niet meer openstelt. Die combinatie is voor mij een bron van kunst, eigenwijs en open tegelijk. Kunst kan niet absoluut zijn, kunst is het begin van een mening. Maar niet alleen die van mij.



WAUW!

Hoe kunnen we leren van de blik van een peuter? Geïnspireerd op de natuurlijke verwondering van kinderen. Net zoals *SUPERSLOW* (genomineerd voor een Jonge Zwaan 2023) maken we *WAUW!* met drie spelende dansers. Bij deze voorstelling wordt ook een prentenleesboek voor peuters en kleuters gepubliceerd.

Met *WAUW!*, een peutervoorstelling die overal gespeeld kan worden, willen we de provincie verder ontsluiten voor theater. Programmeurs, ook van buurthuizen en dagverblijven, kunnen deze voorstelling tegen een lagere uitkoopsom krijgen. *WAUW!* spelen we ook in COA opvangcentra in Flevoland. Dankzij onze partners kunnen we daar ook workshops doen. Internationaal bieden we *WAUW!* aan ons Europese netwerk aan.

PREMIÈRE: KUNSTLINIE, ALMERE **PUBLIEK:** PEUTERS EN KLEUTERS VANAF 2,5 JAAR EN VOLWASSENEN OM HEN HEEN **PLANNING:** VOORJAAR 2025 LANDELIJKE EN REGIONALE TOURNEE (INTERNATIONAAL 2026/27) **SPEELPLEKKEN:** IN KLEINE ZALEN EN NIET-THEATERRUIMTES ALS BIBLIOTHEEK, BUURTHUIS, DAGVERBLIJF, IN OPVANGCENTRA VOOR VLUCHTELINGEN. AL DEFINITIEF GEPROGRAMMEERD DOOR 2TURVENHOOG FESTIVAL **PARTNERS:** THEATERS AGORA (LELYSTAD) EN 'T VOORHUIS (EMMELOORD), RODE KRUIS FLEVOLAND, HET CULTUURFONDS, COA ALMERE EN WELZIJSORGANISATIE FLEVER **EDUCATIE:** ONDERDEEL VAN KIDD

ÉENMANCIPATIE

Wat als dingen die door mannen zijn bedacht door vrouwen waren bedacht? Wat als de evolutie andersom was, dat mannen verzamelden en vrouwen jaagden? Hoe zien wij en de wereld er dan uit?

TG.AAA is een collectief van Anne Fé de Boer, Anna Keuning en Anna Nijenhuis. Zij werkten al vele seizoenen voor ons (o.m. in *Sorry*, *STRAF* en *Pak'm*) voordat ze gezamenlijk hun collectief stichtten. Zij vervolgden als Jonge Hond en co-producent het talentontwikkelingstraject van BonteHond.

PUBLIEK: KINDEREN VANAF 6 JAAR **PLANNING:** NIEUW SCHOOLJAAR 2025 **SPEELPLEKKEN:** MIDDENZAAL NEDERLANDSE THEATERS **EDUCATIE:** ONDERDEEL VAN KIDD. BIJ DEZE VOORSTELLING MAKEN WE EEN VOORTRAJECT WAARBIJ KINDEREN OP DE BASISCHOOL DE MAKERS VERTELLEN EN TONEN WAT 'MACHT EN DOMINANTIE' VOOR HEN BETEKENT. WE GEVEN WORKSHOPS IN GROEPEN 3 T/M 8 OP DIVERSE BASISSCHOLEN



We willen in ons artistieke beleid ruimte maken voor meer ervaren makers die al langere tijd bij ons rondlopen. De afgelopen vier jaar hebben we daarom De Jonge Hond geïntroduceerd. Het verschil met talentontwikkelingsprogramma De Geheime Club is niet talent, maar ervaring. Bij Jonge Honden hebben we alle vertrouwen dat ze een volwaardige middenzaalvoorstelling kunnen maken.

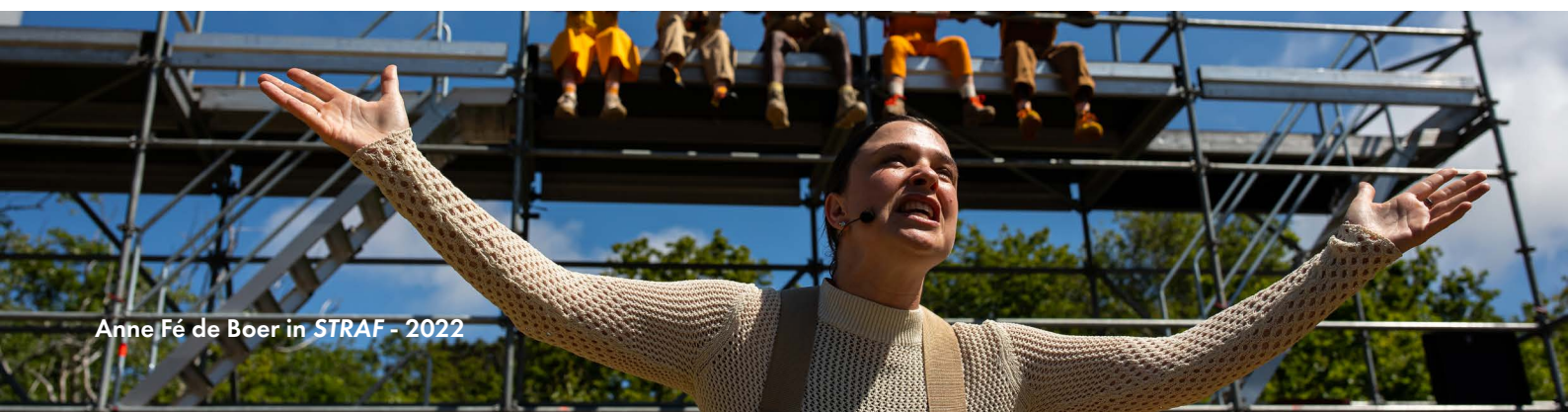


KLASSENVOORSTELLING PRIKKEL (WERKTITEL)

In coproductie met Theatergezelschap Schweigman& maakt BonteHond een klassenvoorstelling. Geïnspireerd op het onderzoekstraject *Prikkel* van Boukje Schweigman kwam naar voren dat kinderen weinig tot niets leren over prikkelverwerking in de klas. Wel krijgen kinderen steeds vaker labels opgeplakt voor onverstaanbaar moeilijk gedrag. Judith en Boukje nemen dit uitgangspunt mee om een labelloze voorstelling te maken, zodat kinderen eens niet in een hokje geduwd worden. Beide makers zijn heel enthousiast over en nieuwsgierig naar deze samenwerking, omdat ze zulke verschillende vormen van theater maken, maar wel hetzelfde beogen.

Boukje werkt doorgaans niet met tekst en Judith heeft niet eerder op Boukjes wijze mime toegepast. Die combinatie prikkelt en nodigt uit. Daarnaast hebben ze beiden - vanuit een andere achtergrond en invalshoek - een persoonlijke connectie met het onderwerp.

PUBLIEK: KINDEREN VANAF 6 JAAR EN HUN LEERKRACHTEN **SPEELPLEKKEN:** IN DE SCHOOLKlassen IN ALMERE, FLEVOLAND & UTRECHT OOK IN DE REST VAN HET LAND, WE WILLEN HET LANDELIJK AANBIEDEN AAN ALLE BEMIDDELINGSINSTANTIES **PARTNERS:** : CULTUURPLUS (ZORGT VOOR UITROL OP SCHOLEN IN FLEVOLAND) **EDUCATIE:** ONDERDEEL VAN KIDD. SAMEN MET SCHWEIGMAN& ZAL EEN UITGEBREID EDUCATIETRAJECT WORDEN ONTWIKKELD STERK VERBONDEN MET DE VOORSTELLING



HÉ, ZE LIJKT GEWOON OP JE!

Een documentaire voorstelling over een kind met een witte én een zwarte ouder. Wat is mijn rol, wat mag ik zeggen en hoe vorm ik een eigen identiteit uit twee verschillende culturen? Diversiteit op familieniveau. Aan deze productie wordt een herkenbaar prentenleesboek verbonden, voor jonge pubers met gemixte culturele identiteit, die gepresenteerd wordt tijdens de Nationale Kinderboekenweek bij De Nieuwe Bibliotheek.

PREMIÈRE: KUNSTLINIE, ALMERE **PUBLIEK:** KINDEREN VANAF 12 JAAR **PLANNING:** VOORJAAR 2026 **SPEELPLEKKEN:** MIDDENZAAL NEDERLANDSE THEATERS **EDUCATIE:** ONDERDEEL VAN KIDD GROEP 8 EN VOOR KLASSEN 1 EN 2 MIDDELBARE SCHOOL. ER WORDT EEN PASSEND LESPAKKET GEKOPPELD AAN EEN BEZOEK AAN DE VOORSTELLING



Ik wil in de komende jaren nog een stapje verder gaan met documentairetheater en een voorstelling maken geïnspireerd op mijn eigen leven. Tijdens mijn zwangerschap kreeg ik regelmatig de vraag of het niet gek was om zwanger te zijn van een kind dat niet mijn kleur zal hebben. En nog steeds wordt mij gevraagd of mijn dochter mijn biologische dochter is of geadopteerd. Ook ervaart mijn dochter door haar kleur vormen van racisme. Ik ben mezelf steeds aan het bevragen of ik haar pijn mag voelen en in hoeverre ik dit ook echt kan voelen als witte vrouw in een witte wereld.

Omdat deze voorstelling zo dicht bij me staat, voelt het niet meer dan logisch om deze voorstelling ook zelf te gaan schrijven. Maartje Wortel - een ervaren schrijver die ik zeer bewonder en die mij inspireert – wil dit avontuur samen met mij aangaan.



GROOT WORD IK VANZELF

Een mars van kinderprotest, geïnspireerd op eerdere thema's van BonteHond, in een collage van tal van onderwerpen voor, met en over kinderen die door verschillende omstandigheden geen kind kunnen of mogen zijn. Denk aan een kind uit een AZC, een kind in de schuldsanering, een kind in een rolstoel of met een blindenstok, jongeren met een taakstraf of gepeste kinderen. Bedoeld als statement om alle kinderen, rijk of arm, van elke etnische afkomst, met of zonder beperking een inclusieve plek te geven. Deze mars wordt in heel Nederland gelopen, gekoppeld aan reeds georganiseerde evenementen als marathons, wandelvierdaagsen en bloemencorso's, zodat de weg al vrij is.

PREMIÈRE: ALMERE, TIJDENS DE MARATHON VAN ALMERE **PUBLIEK:** KINDEREN VANAF 10 JAAR **PLANNING:** ZOMER 2026 **SPEELPLEKKEN EN MARSSEN:** IN ALMERE, AMSTERDAM, DRONTEN, LELYSTAD, ROTTERDAM, DEN BOSCH, GRONINGEN EN TERSCHELLING **PARTNERS:** KIDD, START2FINISH (ORGANISATIE MARATHON) **EDUCATIE:** ONDERDEEL VAN KIDD EN BONTEHONK. WE MAKEN EEN VOORTRAJECT WAARBIJ KINDEREN DE MAKERS VERTELLEN WAT INCLUSIE VOOR HEN BETEKENT. KINDEREN KUNNEN DEELNEMEN AAN DE MARS

DE GEHEIME CLUB 3.0

Zie onder TALENTONTWIKKELING.

De Geheime Club: niemand weet nog wat het is, en het kan van alles zijn. Zijn het solo's, één groot stuk of duetten? Niets is zeker, behalve dat vijf jonge nieuwe makers samenkomen in De Geheime Club en zij het wel weten. Het zijn spelers, performers, zangers, rappers, hiphoppers, spoken word- en circusartiesten. Het doel is om jong talent een optimale professionele ontwikkeling te geven in productie, techniek, podium en artistieke begeleiding.

De Geheime Club 3.0 wordt uitgebracht ter gelegenheid van het 50-jarig bestaan van Almere met louter Almeerse jonge makers. De voorstelling wordt als cadeau aan de stad gegeven en komt tot stand in samenwerking met theatergroep SubSub en het talentontwikkelingsplatform SALTY, beide geworteld in Almere en beiden werkend met jongeren en nieuw talent. Vervolgens maakt de voorstelling een tour door het hele land.

PREMIÈRE: KUNSTLINIE, ALMERE **PUBLIEK:** KINDEREN VANAF 6 JAAR **PLANNING:** NIEUW SCHOOLJAAR 2026 **SPEELPLEKKEN:** KLEINE ZAAL NEDERLANDSE THEATERS **EDUCATIE:** LESPAKKET EN WORKSHOP



De Geheime Club 2.0 - 2023

2027 & 2028

WIE IS ER HIER NOU GEK?

Een spin-off van het personage dat Katelijne Beukema speelde in de voorstelling STRAF. Een voorstelling over kinderen in de psychiatrie en het effect van (te) snelle diagnoses. Gedurende het vooronderzoek zal er meegelopen worden bij een psychiatrische instelling. Er komt ook een afgeleide versie van de voorstelling die gespeeld kan worden in deze instellingen. Met schrijver Sanne Schuhmacher.

SPEELPLEKKEN: MIDDENZAAL NEDERLANDSE THEATERS, AL GEBOEKT DOOR THEATER DE KRAKELING **PUBLIEK:** KINDEREN VANAF 12 JAAR EN KINDEREN EN MENSEN MET BETROKKENHEID BIJ HET ONDERWERP **PARTNERS:** HUMANITAS EN NADER TE BENADEREN PSYCHIATRISCHE INSTELLINGEN **EDUCATIE:** LESPAKKET EN WORKSHOP

THEATRAAL CONCERT MET BIG BAND

Een theatraal (musical) concert met een big band, waarmee we opnieuw de kunstvorm van toegankelijkheid willen onderzoeken. Met o.a. schrijver Frank Siera en zanger/acteur Dook van Dijk (beiden uit het artistieke team van SingCity).

PREMIERE: CAPRERA OPENLUCHTTHEATER BLOEMENDAAL **PUBLIEK:** FAMILIEVOORSTELLING EN SPECIFIEK CONCERTZAALPUBIEK **SPEELPLEKKEN:** NEDERLANDSE OPENLUCHTTHEATERS EN CONCERTZALEN (EVT. THEATERZALEN) **EDUCATIE:** LESPAKKET EN WORKSHOP

Na SingCity (2023) zal mijn volgende stap een **theatraal (musical) concert** worden met een big band (bijvoorbeeld de Sven Hammond Band), waarmee ik opnieuw de kunstvorm van toegankelijkheid wil onderzoeken.

IK BEN GEEN BIJROL

Inspiratie is een fotoserie van Chris Buck. Diversiteit en inclusie zijn als thema beide verweven in deze voorstelling. I.s.m. het jonge collectief Mensja Collective. Dit bestaat uit vijf diverse kunstenaars in theater, dans en muziek, die totaaltheater maken op maatschappelijke thema's. De spelers werkten al in onze producties (waaronder SCHOPPEN, SUPERSLOW en STRAF).

PUBLIEK: KINDEREN VANAF 8 JAAR **SPEELPLEKKEN:** MIDDENZAAL NEDERLANDSE THEATERS **EDUCATIE:** LESPAKKET EN WORKSHOP

Ik wil een voorstelling maken waarin alle bijrollen de hoofdrol worden en wat dit dan betekent voor jezelf en de omgeving. Hoe verhouden we ons opnieuw en betekent dat dan dat alle hoofdrollen de bijrollen worden of kunnen we gezamenlijk even belangrijk zijn?



Chris Buck - Let's Talk About Race



ODE AAN IMPERFECTIE

Flevoland is te herkennen aan haar gelijkvormigheid, herhaling en symmetrie. En hoe meer symmetrie er is, hoe aantrekkelijker iets bevonden wordt. Maar ondanks de hoeveelheid aan symmetrie heeft Flevoland verre van een perfect imago. Geïnspireerd op en tegen de achtergrond van Exposure (Hurkende man) van Antony Gormley, een bekend kunstwerk in Flevoland dat de fantasie van velen prikkelt, willen we een crossover van theater en beeldende kunst maken voor het Flevolandse publiek. De voorstelling maakt deel uit van het langetermijnplan om BonteHond steviger in Flevoland neer te zetten en zichtbaarder te maken voor kinderen en volwassenen. Met vormgever Elias Vandenbroucke.

PUBLIJK: KINDEREN VANAF 6 JAAR EN HUN OUDERS/VERZORGERS WONEND IN FLEVOLAND EN DAARBUITEN **SPEELPLEKKEN:** MARKERSTREK DAM BIJ BATAVIAHAVEN IN LELYSTAD **PARTNERS:** CULTUURPLUS (FLEVOLAND, FCP, CMK, FLECK), FONDSEN ALS HET CULTUURFONDS, FONDS21, VSB EN/OF BANKGIROLOTERIJ **EDUCATIE:** ONDERDEEL VAN KIDD



Antony Gormley - Exposure

Daarom wil ik speciaal voor Flevoland, een voorstelling maken met heel veel asymmetrie en oneven getallen. Want geef toe, het is toch veel interessanter als je iets niet gelijk of perfect kan verdelen? Dan moet je keuzes maken.

TIKTOKTALENT - MAG HET IETS MINDER?

Coproductie met DOX – als eerdere coproductiepartner in de voorstellingen SCHOPPEN en De Zijlijn, is DOX de aangewezen partij om ook in periode 25-28 een coproductie mee te maken, vanwege de gedeelde visie op talentontwikkeling en inclusie. Deze raakvlakken, de gedeelde energie tussen de beide artistiek leiders en de inspirerende manier waarop DOX met dans werkt in hun producties, maken dat we deze duurzame samenwerking graag behouden en uitbouwen.

Met zanger/acteur Dook van Dijk.

PUBLIJK: KINDEREN VANAF 10 JAAR **SPEELPLEKKEN:** KLEINE EN MIDDENZALEN NEDERLANDSE THEATERS **EDUCATIE:** LESPAKKET EN WORKSHOP

Een voorstelling over de TikTok-talenten die niks kunnen versus te veel. Over oppervlakkig versus diepgang. Over hoe de realiteit soms de fantasie verpest en hoe kinderen of jongeren nu TikTok zien als bron van waarheden. Hoe kun je het lekker anders doen dan de rest, als je overspoeld wordt met hetzelfde?

DE GEHEIME CLUB 4.0

Zie onder TALENTONTWIKKELING.

De Geheime Club: niemand weet nog wat het is, en het kan van alles zijn. Zijn het solo's, één groot stuk of duetten? Niets is zeker, behalve dat vijf jonge nieuwe makers samenkomen in De Geheime Club en zij het wel weten. Het zijn spelers, performers, zangers, rappers, hiphoppers, spoken word- en circusartiesten. Het doel is om jong talent een optimale professionele ontwikkeling te geven in productie, techniek, podium en artistieke begeleiding.

PUBLIJK: KINDEREN VANAF 6 JAAR EN VOLWASSENEN OM HEN HEEN **SPEELPLEKKEN:** KLEINE ZAAL NEDERLANDSE THEATERS **EDUCATIE:** LESPAKKET EN WORKSHOP

EDUCATIE

Als een juf of meester roept: 'Houd je aan de regels!', dan vraagt BonteHond: 'Waarom zou je?'. Dat is de kern van onze educatieve visie. Onze schoolvoorstellingen, workshops, voor- en nagesprekken zijn geen lessen waarin we het Antwoord geven. Maar je leert om vanuit een kunstblik naar je dagelijkse leven te kijken. En omdat we dat vanzelfsprekende leven bevragen, ontregelen we de boel. En omdat kunst ontregelt, kom je daarmee dicht bij de waarheid dan je denkt.

Educatie van BonteHond gaat uit van de uitgangspunten: het serieus nemen van kinderen én kinderen benaderen als makers die zich tot de kunst verhouden. Onze educatie sluit aan bij de belevingswereld van kinderen. Maar dat neemt niet weg dat onze doelgroep niet louter uit kinderen bestaat, maar ook uit de volwassenen om hen heen. We zien bijvoorbeeld dat ouders de vanzelfsprekendheid van het dagelijks leven zien als de norm, of dat scholen ons vaak vragen om onderwerpen waarmee ze al bekend zijn. In onze visie zijn kinderen vaak beter in onwetendheid en kunnen we via hen de volwassenen leren dat het soms goed kan zijn om niet te weten, verward te zijn, je onbegrepen te voelen.

BonteHond neemt sinds 2012 deel aan de landelijke subsidieregeling Cultuureducatie met Kwaliteit van OCW om een impuls te geven aan kunsteducatie op scholen. Samen met Collage Almere zijn we penvoerder van CmK in Almere en partner in het CmK-project in Flevoland, CultuurPlus.

Onze belangrijkste structureel opgezette educatieprojecten zijn **KIDD** en **Studio VMBO** (v/h KIDD+), ofwel het door BonteHond aangejaagde cultuurprogramma Kunst Is Dichterbij dan je Denkt op basisscholen en voortgezet onderwijs in Almere. Door de KIDD-leerlijn ontdekken kinderen dat kunst en cultuur uit hun eigen omgeving in tal van vormen onderdeel is van hun leven. Deze multidisciplinaire leerlijnen worden breed gedragen door lokale onderwijs- en kunstinstellingen (naast BonteHond ook Corrosia en Kunstlinie, het AJSO, Kunst is Leuk, Museum M, Erfgoedhuis, De Nieuwe Bibliotheek). Een unieke samenwerking tussen kunst en onderwijs.

In de periode 21/24 waren 34 scholen (42%) verbonden aan KIDD en Studio VMBO en kenden we een bereik van 4.500 schoolkinderen die vier keer per jaar een BonteHond-project of voorstelling kregen.

In de praktijk krijgen kinderen vanaf groep 1 t/m 8 jaarlijks meerdere masterclasses, voorstellingen en excursies van verschillende kunstinstellingen uit Almere. De voorstellingen van BonteHond hebben een vaste plek in dit aanbod. Basisschoolleerlingen groeien op met BonteHond en voor hen zijn de acteurs vaste bekende gezichten in de klas. Voor het vmbo en praktijkonderwijs ontwikkelen we in het project Studio VMBO speciale projecten. In de nieuwe CmK-periode in 25/28 zal de organisatie van KIDD zelfstandiger worden en gedragen worden door de verschillende cultuurpartners Almere. Samen met het meerjarenprogramma van Collage Almere hebben we de ambitie om in 25/28 alle 80 scholen in Almere te bereiken met de CmK-regeling.

Op provinciaal niveau is naast KIDD ook de educatieve leerlijn **CultuurPlus** gemaakt door BonteHond, samen met cultureel centrum Kubus Lelystad, Museum Nieuwland en Kunstlinie, onder leiding van FleCk, het expertisecentrum cultuureducatie voor Flevoland. Ook aan deze leerlijn verbinden vele scholen zich. In 21/24 leverde dit nog weinig speelbeurten op. Om onze ambitie van 6 scholen per Flevolandse stad te halen zijn we ook in overleg met FleCk. In de komende periode 25/28 willen we onze theatervoorstellingen nog sterker verbinden aan ons werk in de scholen. Omdat we op basis van maatschappelijke thema's onze voorstellingen maken, willen we het daaraan geknoopte vooronderzoek direct doen bij ons kernpubliek van kinderen. Dit zal in elk geval gebeuren bij de producties *Énemancipatie (2025)* en *Groot word ik vanzelf (2026)*.

Bij elke voorstelling wordt **voorstellingseducatie** ontwikkeld, altijd vanuit de inhoud om een brug te slaan tussen het publiek en de kunst. Naast de eerdergenoemde uitgangspunten hanteert BonteHond een aantal kernwaarden van kunsteducatie: *Kijken met aandacht, oog voor detail, durven associëren en fantaseren, je uit durven spreken over wat je ziet en hoe je jezelf ertoe verhoudt (je wereldbeeld), je mening durven uitspreken en deze mening durven veranderen*. Per voorstelling zal de voorstellingseducatie aangepast worden op de betreffende doelgroep. Voorbereidend op het bezoeken van de voorstelling, kan dat bijvoorbeeld het klassikaal bekijken en bespreken van een documentaire zijn, die we de afgelopen jaren voor iedere voorstelling voor dit doeleinde hebben geproduceerd. Een andere wens is om voorafgaand aan de voorstelling een sociaal experiment met de leerlingen te doen, in het teken van het onderwerp van de voorstelling, wat bijdraagt aan het verruimen van perspectief en vormen van je eigen mening.



Naast onze leerlijnen hebben we ook verschillende **incidentele vormen** van educatie. Voorafgaand of na afloop van een reguliere speelbeurt haken we in op het thema van de voorstelling. Een voorbeeld hiervan is onze meerjarige samenwerking met 40 basisscholen in Den Haag, waarvoor we jaarlijks ten tijde van festival *De Betovering* een masterclass ontwikkelen, gekoppeld aan een BonteHond-voorstelling die geprogrammeerd is op het festival.

Studenten van de PABO laten we het belang van kunst en cultuur in het onderwijs ervaren. In 2022 namen 40 studenten deel. In 25/28 bieden wij een programma aan waarbij 80 studenten in het eerste jaar een voorstelling bezoeken gecombineerd met voor- en nagesprek. In het tweede leerjaar volgen 50 studenten een week lang workshops door makers, spelers en docenten van BonteHond en KIDD, die ze afsluiten met een eigen performance. Voor het derde en het vierde leerjaar worden in overleg met de PABO op maat gemaakte masterclasses ontwikkeld. Met workshops aan de **Jeugdtheaterschool** in Almere dragen we bij aan de ontwikkeling van het talent van jonge theatermakers/spelers (gemiddeld 36 deelnemers). En in **Spiegelprojecten** gaan vmbo-leerlingen aan de slag met de thematiek van een voorstelling, nadat zij de voorstelling hebben gezien. Het resulteert in een performance in de theaterzaal van BonteHond voor andere schoolgenoten en ouders.

Het actief verbinden van onze educatieprojecten en leerlijnen aan het artistieke team is bepalend voor ons beleid in 25/28. We streven naar meer impact en een duurzamer werkproces. De nauwere samenwerking tussen artistiek en educatie kan ook leiden tot een proces waarin kinderen thema's op de kaart zetten waarmee we voor een nieuwe voorstelling aan de slag gaan.

TALENTONTWIKKELING

Onze visie op educatie zet zich door in onze vier projecten gericht op talentontwikkeling van jonge makers en producenten: De Geheime Club, Jonge Hond, zaal X en Werkplaats Cultureel Ondernemerschap. Karakteristiek in alle vier is de ruimte voor het onverwachte en onvoorstelbare die we geven aan deze jonge nieuwelingen.

DE GEHEIME CLUB

Het doel van dit langlopende talentontwikkelingstraject is om elke twee jaar een optimale professionele ontwikkeling te bieden in productie, techniek, podium en artistieke begeleiding. Vijf jonge makers, vanuit alle mogelijke disciplines en met mbo- of hbo-opleiding of autodidact lopen door elkaar. Ze krijgen onder de vleugels van BonteHond de ruimte voor onderzoek, leren van elkaar, zichzelf ontdekken. Ze krijgen een doelgroep, doen onderzoek naar de belevingswereld van deze doelgroep en maken een theaterproductie, solo, duet of een andere vorm die bij ze past. De vijf talenten zijn spelers, performers, zangers, rappers, hiphoppers, spoken word- en circusartiesten.

JONGE HOND

In De Geheime Club leren de talenten BonteHond kennen en wij hen. Vaak komen ze daarna als Jonge Hond in andere voorstellingen; als speler, als schrijver, als componist of met een ander talent dat ze bij zichzelf hebben ontdekt. Het is een nieuwe vorm van kweekvijver van talent, zodat we ze langer kunnen binden aan BonteHond en van elkaar kunnen leren.

ZAAL X

zaal X is dé ontmoetingsplek voor creatieven, waar artistieke uitwisseling en beleving centraal staan en er eindeloos ruimte is voor experiment. De programma's zijn vernieuwend en de thema's uiteenlopend. Een vrijplaats voor en door Almeerders. zaal X verrast, verrijkt en verbindt. zaal X marks the spot.

zaal X is een cultuurconcept, een vrijplaats, voor alle Almeerse pioniers en creatieven die denken dat er in de stad 'geen fuck te doen' is. Een plek waar uitwisseling van kunst en de algehele beleving centraal staan. De programma's zijn vernieuwend en de thema's uiteenlopend. Op vrijdagavond is zaal X een clubsetting met art, drinks en people en op zondagochtend presenteert zaal X 'Koffie en Theater' om het weekend relaxt af te sluiten met het hele gezin. zaal X is een initiatief van de drie grootste cultuuraanbieders in Almere, Kunstlinie, Theatergroep Suburbia en BonteHond. Wij zorgen er voor theaterprogrammering van 'Koffie en Theater' op de zondagen; daarmee is het een onderdeel van het talentontwikkelingsplan, namelijk een plek bieden aan de eigen initiatieven van makers en spelers die aan BonteHond verbonden zijn.

In 25/28 willen we de samenwerking tussen de drie partners organisatorisch en financieel optimaliseren en de gezamenlijke publieksdatabase actief inzetten bij de werving van Almeers publiek. We willen op die manier het wat magere publieksaantal van zo'n 20 bezoekers per keer tenminste verdubbelen. zaal X 'Koffie en Theater' is zes keer per jaar in Almere en breiden we de komende jaren uit naar de theaters in Lelystad en Dronten om te komen op een totaal van 18 keer per jaar. Hiermee creëren we meer speelplekken voor jonge makers in ons talentontwikkelingsplan en kunnen we tegelijkertijd het contact met publiek en programmeurs in de provincie versterken.



WERKPLAATS CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

Ook in 25/28 zal BonteHond in Flevolab zorgdragen voor de begeleiding van nieuwe creatieve ondernemers in de Werkplaats Cultureel Ondernemerschap. We beogen vier nieuwe culturele ondernemers per jaar op te leiden. Bij BonteHond loopt elk half jaar een trainee bezoldigd mee in een project. Met ons partnerschap in Flevolab hebben we de ambitie om uit te groeien tot dé landelijke plek waar nieuwe culturele ondernemers heen willen om te experimenteren en te creëren mét en vóór het publiek. Kortom, Flevoland als een Flevo-Lab!

BONTEHONK

In samenwerking met The Community Hub in Suriname en De Nieuwe Bibliotheek in Almere creëren we vanuit BonteHond onder de titel BonteHonk in 25/28 een open speelplaats voor kinderen en jongeren, waar Almeerse kinderen door kunst geïnspireerd en gezien kunnen worden. Dit doen we met een terugkerend programma, bestaande uit verschillende workshops door kunstenaars van BonteHond. Groepen van 10 tot 30 kinderen per keer (groeïend naar 50 kinderen per keer in 2028) gaan kunstzinnig, creatief en digitaal aan de slag met hun fantasie. We bouwen gezamenlijk aan vertrouwen, aan meningsvorming, aan dingen van je af kunnen schrijven en aan het leren kennen van je lichaam en ook op avontuur kunnen gaan (op emotioneel gebied). Belangrijk in het slagen van dit project is dat het vanuit de kinderen zelf ontstaat en hen niet wordt opgelegd. Bij het werven van de kinderen maken we gebruik van ons netwerk van Almeerse scholen en van de relatie met De Nieuwe Bibliotheek in Almere en van de expertise van lokale partners zoals Kleur in Cultuur. Omdat BonteHond hier de ruimte en tijd voor wil vrijmaken, zullen we in het nieuwe kunstenplan één productie in menskracht en budget wijden aan BonteHonk.

WINTERPRAATJE

Winterpraatje is in 2019 ontstaan rondom het thema Eenzaamheid. Hoewel het digitale tijdperk vele uitkomsten biedt om met elkaar in contact te komen, blijkt het geen wondermiddel tegen eenzaamheid. Ook digitaal kun je eenzaam zijn: het onderwerp zijn van pestereien, alleen staan in een online discussie of je niet gezien voelen op TikTok, Instagram of Facebook. En nu steeds meer van ons leven zich online afspeelt, krijgen steeds meer mensen daarmee te maken.

BonteHond maakte de afgelopen jaren door middel van een theateractiviteit mensen attent op de diverse initiatieven tegen eenzaamheid die georganiseerd worden door Humanitas, VMCA, welzijnsorganisatie De Schoor en Stad en Natuur. Helaas viel het aantal deelnemers tegen. In 2023 startte De Schoor in de Week tegen de Eenzaamheid het Kom Erbij Festival. De bijdrage van BonteHond is sindsdien het ontwikkelen van een podcast in samenwerking met jeugdwerkers. Kinderen kunnen hun eigen verhaal inbrengen dat door onze theatermakers tot een hoorspel wordt verwerkt. Zo concentreren we ons op onze rol als kunstinstelling en bereiken we de doelgroep door deel te nemen aan hun (wervende) activiteiten. De komende jaren 25/28 gaan we in deze opzet verder.

PRENTENLEESBOEKEN IN EIGEN UITGAVE

Gekoppeld aan onze voorstellingen produceren we boeken met aansprekende prenten en een pakkend verhaal voor kinderen én voorlezers. Doel is om de impact van de voorstelling te vergroten, de 'vluchtigheid' van een voorstelling om te zetten naar iets blijvends, leesplezier te bevorderen en kinderen die minder snel in aanraking komen met kunst en cultuur te bereiken. Ook draagt het bij aan de zichtbaarheid van BonteHond (via boekhandels). Elk prentenleesboek heeft een oplage van 2.000 exemplaren.

De lancering van elk boek vindt jaarlijks in oktober plaats tijdens de Nationale Kinderboekenweek bij De Nieuwe Bibliotheek in Almere. BonteHond-acteurs en kinderbuurtwerkers lezen in de dependances van de bibliotheken en in buurthuizen regelmatig voor uit onze boeken. Dankzij welzijnsorganisatie De Schoor verspreiden we de boeken ook in de zwerfboekenkasten om zo ook kinderen met een kleine portemonnee te bereiken.

Dit jaar creëren we in samenwerking met Villa Zapakara in Paramaribo een boek, bedoeld voor Surinaamse en Nederlandse kinderen over de Surinaamse cultuur. In 2025 koppelen we een boekje voor peuters en kleuters aan de voorstelling *WAUW!*. In 2026 geven we een boek uit voor jonge pubers als aanvulling op *Hé, ze lijkt gewoon op je!*. Ook in de laatste twee jaar van de periode 25/28 produceren we een boek passend bij een voorstelling of project. Ook vinden we het interessant om te onderzoeken of we een verdiepingsslag kunnen slaan, door andere media in te zetten om leesplezier te bevorderen en het bereik te vergroten naar andere doelgroepen, in de vorm van bijvoorbeeld een luisterboek.

PODCASTS & HET MINUUTJE

Tijdens de – bijna vergeten – coronajaren zochten we naar manieren om kinderen te bereiken en hun open blik niet te laten sluiten door alle beperkingen. We initieerden twee succesvolle digitale projecten: de Podcast en Het Minuutje. We geven ze in 25/28 een vaste plek in ons aanbod.

Podcast van BonteHond

De verhalen en fantasieën van kinderen staan centraal in de Podcast van BonteHond. Ze delen met de luisterende kinderen hun ervaringen over thema's als schaamte, taal, eenzaamheid, kinderachtig, Ketu Koti, hij/zij/die. Ze geven elkaar ook kritisch advies over die onderwerpen.



In 2021 en 2022 werd de Podcast van BonteHond in drie series van elk 10 afleveringen uitgezonden via alle podcast streamingdiensten als Spotify, Google Podcast en Pocket Casts. Voor Winterpraatje werd in het najaar van 2023 een podcast speciaal voor het Kom Erbij Festival geproduceerd. Ook in de periode 25/28 maken we podcasts voor en door kinderen, die gekoppeld worden aan thema's van voorstellingen en projecten.

Het Minuutje

Het Minuutje is een één-minuut-durend -of soms net iets langer- filmpje met antwoorden op levensvragen of juist ontregelende vragen op levensantwoorden. Een minuutje gekkigheid, dans, verdriet, raadsels en wensen, uitgevoerd door vier acteurs van uiteenlopende herkomst, leeftijd, gender en looks. In 2021 en 2022 werden in totaal 26 Minuutjes op YouTube en TikTok gezet. Door de lead, acteurs en muziek was de serie zeer herkenbaar. In 25/28 maken we budget vrij om nieuwe series te maken en een campagne om volgers te verzamelen.

VAN ALMERE NAAR SURINAME (EN TERUG)

De afgelopen jaren was het internationaliseringsbeleid van BonteHond gericht op verkoop van taallose voorstellingen aan het buitenland. Maar de komende jaren willen we in ons internationale beleid meer kiezen voor **internationale uitwisseling** door middel van een langdurige samenwerking. Over en weer delen we inspiratie, waarden, kennis en deskundigheid met elkaar. Daarmee kunnen we culturele diversiteit nog dieper in ons DNA laten doordringen en kinderen actief aan het denken zetten over verschillen tussen hen en anderen – en die blijken vaak minder groot dan gedacht.

We zijn in de periode 21/24 een langdurige internationale uitwisseling aangegaan met **Suriname**. Een land dat als herkomstland resoneert in Nederland, zeker in Almere waar naar verhouding de meeste Surinamers in Nederland wonen. Zij vormen met ruim 22.000 inwoners 10% van de Almeerse bevolking. We hebben bij een bezoek aan Suriname een sterke band gekregen met twee inspirerende organisaties: kindermuseum Villa Zapakara en community centrum The Community Hub. Het werd door alle partijen als iets heel positiefs gezien dat er tijd en ruimte was om elkaars perspectieven te onderzoeken.

Dit jaar opent **Villa Zapakara** een nieuwe interactieve tentoonstelling over en met het Javaanse culturele erfgoed in Suriname. Villa Zapakara wil deze tentoonstelling meer verdieping geven met een door ons gemaakte theatrale route in het museum in Paramaribo. Kinderen beleven met een verhaal de tentoonstelling en medewerkers/ rondleiders krijgen training om op een theatrale wijze de kinderen mee te nemen. Inhoudelijk en druktechnisch zullen Zapakara en BonteHond samen een prentenleesboek in twee talen produceren. Dit boek verlengt de impact van de tentoonstelling en zorgt er ook voor dat Almeerse en Nederlandse schoolkinderen de tentoonstelling kunnen beleven. Met een speciaal lesprogramma in KIDD wil BonteHond in Almere de kennis over verschillende Surinaamse culturen vergroten. De uitwisseling met Villa Zapakara zal doorlopen in 25/28.

The Community Hub onder leiding van Anouska Blanca is een bibliotheek en buurtcentrum in Paramaribo, dat actief bijdraagt aan de ontwikkeling en empowerment van de Surinaamse jeugd. BonteHond wil samen met Anouska onderzoeken hoe we in Almere eenzelfde plek kunnen creëren. En wij noemen onze hub BonteHonk. Naast het opzetten van **BonteHonk** loopt Anouska twee maanden binnen de geledingen van BonteHond mee voor haar persoonlijke ontwikkeling en inspiratie. BonteHond hoopt zelf ook geïnspireerd te worden door Anouska's cultuur en werkwijze.

In 25/28 willen we ruimte creëren om gezamenlijk ons wereldbeeld te bevragen. De vervolprojecten in de uitwisseling met Suriname willen we daarom zo open mogelijk houden. Tentoonstelling, prentenleesboek en BonteHonk zouden inspiratie kunnen zijn voor een gezamenlijke voorstelling (met een Surinaamse en Nederlandse cast), of een podcast, of toch een nieuw prentenleesboekje (over bijvoorbeeld de verschillende culturen in Almere). Waar het ene project begint kan het andere project doorgaan, als een soort estafette in uitwisseling en samenwerking. Toneelmakerij, jeugdtheatergezelschap in Amsterdam, is ook erg actief in samenwerkingen met Suriname. We zijn in doorlopend gesprek hoe we hier in de toekomst nog meer samen in op kunnen trekken.



PUBLIEKSWERVING

Ons marketingbeleid sluit naadloos aan op de artistieke visie van Judith Faas - een tikkeltje brutaal en schurend, maar nooit belerend. Ons kernpubliek van schoolkinderen weten we hun hele basisschooltijd aan BonteHond te binden met de KIDD-leerlijn.

De theatrale en visuele vormen van de voorstellingen en de andere artistieke projecten zijn heel goed inzetbaar als marketingtool. De producties gaan veelal over maatschappelijke thema's, waar (afhankelijk van het onderwerp) de ene doelgroep meer mee in aanraking komt dan de ander. BonteHond wil beide groepen bedienen, om zowel herkenning te creëren als verbreding van perspectief. Er wordt per productie bepaald welke doelgroepen een (in) directe verbinding hebben met de thematiek om te benaderen als publiek. Bijvoorbeeld via lokale maatschappelijke instanties, prominenten van een bepaalde subgroep of door te adverteren op plaatsen waar deze doelgroep leeft. Hiermee heeft BonteHond een veelzijdig publiek dat niet enkel bestaat uit theater-liefhebbend publiek.

Bezoekersgegevens van onze voorstellingen in theaters zijn als gevolg van privacywetgeving nauwelijks beschikbaar voor ons, ook niet via het Digitaal Informatieplatform Podiumkunsten (DIP), en dat staat persoonlijke binding met ons publiek in de weg. Om toch die relatie met ons publiek op te bouwen werken we met onze partners uit de verschillende projecten samen aan een gemeenschappelijke database van ons publiek.

Ons **marketingdoel voor 25/28** is de algehele zichtbaarheid van BonteHond vergroten en daarmee meer en ook nieuw publiek te werven. Het publiek zal bestaan uit 50% schoolkinderen en 50% vrij publiek bestaande uit volwassenen en kinderen. Voor de versterking in Flevoland bieden we ons aanbod voor vier jaar lang aan als een vorm van relatiebeheer met de verschillende steunpunten. En we werken aan een bereik van 4% van de 22.000 Almeerse Surinamers per jaar, ofwel totaal 3.250 in 25/28. BonteHond zal hierin de grootste rol spelen.

We streven naar een totaal van 5.000 bezoekers per productie; dat is een groei van een kleine 10% ten opzichte van eerdere producties als 90's vs 20's in 2022 (4.648 bezoekers) en *Hier zit niemand op te wachten* in 2023 (4.604 bezoekers). De helft van de bezoekers zijn schoolkinderen in zowel Almere, Flevoland als de rest van het land. We schatten dit in als een realistische groei. Gemiddeld zullen we 40 voorstellingen spelen per productie. Voor andersoortige projecten zoals het groots opgezette project *Groot word ik vanzelf*, liggen de verhoudingen iets anders, want daar streven we naar 1.000 bezoekende deelnemers per mars en bij de *Klassenvoorstelling Prikkel (werktitel)* geldt juist een kleinere capaciteit van 60 bezoekers per keer, maar dan zetten we in op een hoger aantal speelbeurten. De marketingafdeling zal hierin nauw optrekken met de verkoopafdeling, om de aantallen tijdens een tour te monitoren en bij te sturen waar nodig om de gestelde aantallen te behalen.

In 2028 is BonteHond een nog steviger begrip voor alle kinderen in Almere en daarbuiten en is er een publieksdatabase opgebouwd waarmee we via social media kunnen communiceren. We verschuiven onze strategie van de papieren publiciteit gericht op theaterpubliek naar digitale strategieën gericht op schoolkinderen en volwassenen om hen heen. Dat doen we met:

- mond-tot-mond reclame (Mama, mogen we naar BonteHond in het theater?);
- werving, aandacht en trailers in wekelijkse schoolberichten, via Parro en Magister;
- digitale wervingsstrategieën i.s.m. Bureau Lommer op YouTube en TikTok, o.a. met Het Minuutje en via Podcast van BonteHond op Spotify, Google Podcast en alle overige podcastkanalen;
- de volwassenen om ons kernpubliek heen enthousiasmeren we via de theaters, online advertenties en display campagnes via Google, Instagram en Facebook.

De wending van papier naar digitaal sluit beter aan bij de belevingswereld van kinderen en is duurzamer. In deze transitie streeft BonteHond naar integratie van de inhoud, stijl en tone-of-voice van de huidige marketing. Onze huisstijl is kleurrijk, met een kapitaal lettertype en fantasievolle beelden, stempels, vlakken – het spreekt een eigen taal met kinderen én volwassenen.

Zowel de Podcast van BonteHond als Het Minuutje delen we doorlopend via onze eigen kanalen op YouTube, TikTok, Spotify en via onze lokale partners. Deze content is een verlengstuk van de identiteit van BonteHond en door het online aan te bieden voor iedereen beschikbaar, dus ook voor publiek dat (nog) niet of nauwelijks een bezoek brengt aan het theater.

Onze werving van publiek via de meer traditionele theaterkanalen wordt vanaf 2025 sterk verbreed naar ook andere kanalen. In samenwerking met de gemeente Almere werken we aan:

- het uitzetten van een continue citymarketing in Almere met herkenbare BonteHond posters (incl. QR-codes) in abri's, banieren en vlaggen;
- etalageschermen in gemeentelijke openbare gelegenheden, in winkels en op 'onze' scholen;
- permanente expo's in de bibliotheek en jeugdhonken, bij zwemlessen en naast het voetbalveld, in de speeltuin en het skatepark.



We streven naar een sterke verbinding met ons publiek door de belevenis van onze (school)voorstellingen na afloop te verlengen. Onze website wordt interactief voor kinderen door het toevoegen van aan voorstellingen gekoppelde items (muziek, GIF-plaatjes, chat, ideeënbus, games) plus een voor kinderen aantrekkelijke periodieke whatsapp, die volwassenen ook graag ontvangen. Met die namen en nummers bouwen we ook aan ons databestand van vast publiek. Ook onze prentenleesboeken en podcasts dragen bij aan de verbinding met ons publiek.

Naast de werving van ons publiek willen we programmeurs en schooldocenten nog sterker betrekken bij BonteHond:

- programmeurs van theaters en festivals door op maat gemaakte voorstellen voor de lange termijn. Deze ideeën bieden we persoonlijk aan en werken we uit in goed overleg;
- In de KIDD-leerlijn nemen we interactieve training voor schooldocenten op. Dit zorgt voor enthousiasme en vergroot hun binding met het onderwerp.

ORGANISATIE EN BEDRIJFSVOERING

ORGANISATIE

BonteHond kent een relatief klein maar effectief team met ieder zijn expertise, die ook worden ingezet op andere afdelingen waardoor er crossovers ontstaan. Bijvoorbeeld bij zaal X worden de educatiemedewerker en regie-assistent ingezet als programmeurs. Een ander voorbeeld is dat de zakelijk assistent betrokken wordt bij het decorontwerp om mee te kijken naar de duurzaamheid van het ontwerp.

Opvallend aan onze organisatiestructuur is de **driekoppige directie**. Naast de artistiek en zakelijk directeur kennen we een directeur Innovatie en Ondernemerschap. Geïnspireerd op de O&O-afdelingen van multinationals. Deze directeur zorgt voor een actieve verbinding tussen BonteHond en maatschappelijke organisaties in Flevoland. Op deze wijze kunnen we kinderen bereiken die niet of nauwelijks in contact komen met theater. Een mooi voorbeeld van resultaat van deze toevoeging aan de organisatie is onze participatie in de Floriade 2022, waar we een half jaar lang meerdere keren per dag theater maakten en als 'mensen in groene pakken' favoriet waren bij duizenden kinderen. Ook aan onze artistieke visie verbonden projecten als BonteHonk, zaal X en Winterpraatje worden waargemaakt door het derde directielid.

BonteHond is een stichting met een **bestuur**, verantwoordelijk voor het financiële toezicht en het vaststellen van het beleid. Het bestuur heeft ook een adviserende rol op zakelijk en artistiek vlak. Het bestuur volgt de **Governance Code Cultuur** en bestaat uit vijf personen met relevante ervaring en functies in het Flevolandse culturele leven, bedrijfsleven en openbaar bestuur. De bestuurders zijn onbezoldigd aangesteld en volgen een rooster van aftreden, waarbij ze tweemaal vier jaar aan BonteHond verbonden kunnen zijn. Bij het werven van nieuwe bestuursleden werken we aan meer diversiteit in gender, leeftijd en afkomst.

DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Bestuur en gezelschap van BonteHond bestaat tot onze spijt nog voor een groot deel uit witte, hoogopgeleide, in Nederland geboren vrouwen. De transitie naar een diverser team hebben we de afgelopen jaren actief ingezet. Met hulp van de gemeente Almere hebben we geleerd om breder en lokaler personeel te werven. We richten ons meer op competenties en op mbo'ers. Ook kunnen kandidaten zonder foto, achternaam en leeftijd solliciteren. Tussen vacature en sollicitatiegesprek voegen we een kennismakingsmoment in; geïnteresseerden kunnen bij ons komen rondkijken. In 25/28 hopen we dat deze nieuwe werkwijze resultaat gaat hebben in de diversiteit van ons personeel in de breedste zin van het woord.

Voor werving van het artistieke team en spelers hanteren we de norm dat deze groep even divers moet zijn als een gemiddelde schoolklas in Almere – de scholen kenmerken zich door een mix van verschillende nationaliteiten. Dit doen we al jaren en dit beleid zetten we dan ook door in 25/28.

Inclusie betekent voor BonteHond dat iedereen zich moet herkennen en kunnen verhouden tot de wereld die wij in onze voorstellingen verbeelden. We pakken daarom thema's als armoede, jeugdcriminaliteit en echtscheidingen actief op in samenwerking met verschillende maatschappelijke en culturele partners. Je komt dus mannelijke cheerleaders op een voetbalveld tegen (*SCHOPPEN*), of jongeren met een taakstraf op het toneel (*STRAF*). En de prentenleesboeken komen mede voort uit de verbinding aan het Taalkoord om de laaggeletterdheid terug te dringen.

We onderstrepen met de hele organisatie de Code Diversiteit & Inclusie. We volgen trainingen in deze onderwerpen en op ons tweemaandelijks Idealenoverleg werken we eraan om de besproken onderwerpen tot een dagelijks geïntegreerd onderdeel van ons werk te maken.



BEDRIJFSVOERING

Als goed functionerend BIS-gezelschap volgt BonteHond de CAO Theater en Dans. We passen de Fair Practice Code met Fair Pay toe voor zowel onze vaste als tijdelijke werknemers, voor zzp-ers en stagiaires, in deeltijd- of voltijddienstverband. Voor overeenkomsten gebruiken we modelovereenkomsten opgesteld door de NAPK. In de NAPK-Jeugdwerkgroep is een gezamenlijk akkoord bereikt over een gelijke honorering van theaterdocenten bij alle jeugdinstellingen. We houden rekening met de arbotijden voor spelers en technici. Voor schrijvers en componisten hanteren we de richtlijnen van het LIRA Fonds/Nieuw Geneco en maken we heldere afspraken rondom auteursrecht. Adviezen van het NAPK, de FNV Kunstenbond en de acteursbond ACT houden we in de gaten en leven we na.

We waarborgen de Sociale Veiligheid in de hele organisatie naar beste kunnen. Sinds 2022 zijn we als werkgever aangesloten bij het platform Open Up. In 2023 hebben we gecertificeerde interne en externe vertrouwenspersonen aangesteld. Het personeel heeft met hen beiden kennisgemaakt en is geïnformeerd over hun rol en werkwijze. Daarnaast hebben we een protocol Sociale Veiligheid opgesteld, dat bij aanvang van elke nieuwe productie aan de medewerkers wordt uitgereikt en toegelicht. In functioneringsgesprekken is sociale veiligheid een vast agendapunt.

ONDERNEMERSRISICO'S

BonteHond maakt grotendeels gebruik van subsidies voor haar financiële stabiliteit.

Met de verkregen subsidies worden de kernactiviteiten van BonteHond gedekt. In aanvulling op de subsidies selecteren we jaarlijks minstens één productie, waarvoor we aanvullende financiële middelen werven om het project steviger neer te kunnen zetten. Zo willen we bij BonteHond additioneel geld werven voor een documentaire, bij *Groot word ik vanzelf* zullen we sponsors zoeken via de marathonorganisaties, bij *Wie is er hier nou gek?* zullen we zakelijke samenwerkingen met psychiatrische instellingen aangaan en sociale fondsen aanschrijven.

Daarnaast zullen we voor de verdiepingsslag in inclusie bij de prentenleesboeken op zoek gaan naar passende financieringsmogelijkheden.

En tot slot zullen we een aantal producties in coproductie gaan realiseren, waarmee we niet alleen inhoudelijke, maar ook zakelijke krachten kunnen binden.

De *Klassenvoorstelling Prikkel (werktitel)* produceren we samen met Schweigman& en *TikTokTalent* met DOX.

We werken met een financiële planning ten behoeve van het signaleren en opvangen van onvoorziene uitgaven. Er is aandacht voor het opbouwen van reserves.

Onze basis zijn de leerlijnen KIDD, Studio VMBO en CultuurPlus die ons afzet garandeert in Almere en Flevoland. Daarnaast hebben we de afgelopen jaren een stevige band opgebouwd met ongeveer 30 theaters en hun programmeurs door het hele land, die we onze trouwe volgers en liefhebbers noemen.

Sinds de coronatijd kampen ook wij met een tekort aan technisch en productioneel personeel. Ons sociale veiligheidsbeleid waakt erover om uitval te voorkomen en ons diversiteitsbeleid is erop gericht om uit nieuwe richtingen personeel te werven. In contact met mbo/hbo-opleidingen (ROC Flevoland, Windesheim) werven we stagiaires die kunnen doorgroeien naar een functie bij ons.

DUURZAAMHEID

BonteHond heeft grote zorgen over de huidige staat van milieu en klimaat en wil dat toekomstige generaties in gezonde en goede leefomstandigheden opgroeien. BonteHond zal het **Theatre Green Book** gaan hanteren zodra de Nederlandse versie te gebruiken is. Vanuit onze maatschappelijke verantwoordelijkheid streven we ernaar een zo duurzaam mogelijk producerend gezelschap te worden.

Dat proces zijn we in 2021 begonnen met een nulmeting bij onze peutervoorstelling *SUPERSLOW*. We hebben de productie onderzocht en de uitkomst was dat onze grootste uitstoot in de reisbewegingen (directe uitstoot van fossiele brandstoffen) en in materiaal (indirecte uitstoot bij de productie ervan) zit. Dat zijn de gebieden waarop de meeste winst te behalen valt voor ons. In 2026 brengen we de voortgang en uitdagingen in kaart.

Via het niveau *base* (2026) en niveau *intermediate* (2028), is het ons doel om 2030 niveau *advanced* te halen met de stappen uit het Theatre Green Book. Om het nieuwe beleid zo goed mogelijk te implementeren voeren we het stap voor stap in en nemen we de medewerkers mee in de keuzes die we maken. Op deze manier zorgen we voor 'duurzaam duurzaam beleid'.

Om deze (tussen)doelen te bereiken focussen we ons op het verkleinen van onze voetafdruk én op het vergroten van onze handafdruk. Voor het verkleinen van onze **voetafdruk** moet 50% in 2026 en 75% in 2028 van ons ingekochte materiaal eerder leven hebben gehad (bijvoorbeeld gerecycled of tweedehands). In 2028 vervoeren we onze decors in vrachtwagens met biobrandstof HVO (of dan gangbaardere brandstof). We gebruiken voor overig vervoer alleen elektrische auto's, fietsen en openbaar vervoer. En 80% van de door ons verzorgde catering zal op plantaardige basis zijn. Alle besluiten in een productieproces worden gemaakt op basis van het 'keuzemodel produceren'. Voor het vergroten van onze **handafdruk** ontwikkelen we een masterclass gericht op klimaatbewustzijn en gedragsverandering binnen de theatersector, de Masterclass Klimaat en Theater. Zo combineren we onze maatschappelijke betrokkenheid en artistieke visie in een unieke aanpak. De masterclass wordt aangeboden in Almere via DOCA, in Flevoland via Flevolab en landelijk via de NAPK.



LIEF BONTE HOND PUBLIEK,

20

Met dit verhaal heb ik je een kijkje in mijn hoofd gegeven. Heel spannend, maar het staat op papier, dus ontkennen kan niet meer. De wereld verandert, wij veranderen, ik verander en dat wil ook graag laten gebeuren. Daarom wil ik graag ruimte vrijlaten om daarop te anticiperen, want je weet nooit hoe de wereld er over drie jaar uitziet.

Wel zal ik jou altijd blijven gunnen dat je in je leven heel veel mensen tegenkomt die jou inspireren, die jou een andere kant laten zien, die jou iets vertellen wat je nog niet wist, mensen die je steunen maar die je ook bevragen. Ik gun je een veiligheid waarin je recalcitrant durft te zijn, je eigen mening durft te vormen maar met een openheid naar de mening van een ander. Mocht je die mensen nou niet tegenkomen, of niet genoeg, dan is BonteHond heel graag je back-up, al is het maar voor een handjevol, dan hebben we de mooiste opdracht die we ons kunnen wensen.

Judith Faas.

Judith Faas
artistiek directeur BonteHond

