

Activiteitenplan BonteHond 2021-2024

Hoezo? Nou en?!



Inhoud

I. ALGEMEEN

1 BonteHond

- 1.1 Profiel
- 1.2 Missie
- 1.3 Visie
- 1.4 Positionering

II. TERUGBLIK

III. ARTISTIEK BELEID 2021-2024

2 Artistieke Signatuur

- 2.1 Herkenbare thematieken
- 2.2 Documentair met een twist
- 2.3 Eclectisch

3 Kernactiviteiten

- 3.1 Jeugdtheaterproducties
- 3.2 Internationale uitwisseling
- 3.3 Publiekswerk

4 Talentontwikkeling

- 4.1 JongeHond
- 4.2 Geheime Club Tour

IV. ZAKELIJK BELEID 2021-2024

5 Publieksbenadering

- 5.1 Doelstellingen
- 5.2 Strategie

Artistiek aanbod

Educatie

Marketing

Verkoopplan

6 Bedrijfsvoering

- 6.1 Organisatie en personeelsbeleid
- Almeerse Werkplaats cultureel ondernemerschap

7 Financiën

- 7.1 Financieringsmix
- 7.2 Risicostrategie

V. SAMENVATTEND: REFLECTIE OP DE SUBSIDIECRITERIA

Separate bijlagen

- Toepassing Code Diversiteit en Inclusie, Fair Practice Code & Governance Code Cultuur
- Toelichting op begroting
- Productieomschrijvingen

I. Algemeen

1 BonteHond

1.1 Profiel

Dit seizoen viert BonteHond zijn 15-jarige bestaan. In sjeke schouwburgen en sjofele voetbalkantines, op zomerse festivals en drukke scholen, heeft het Almeerse jeugdtheatergezelschap publiek van 2+ tot 16+ verrast. Na zeven jaar Noël Fischer en acht jaar René Geerlings krijgt opnieuw een jonge theatermaker carte blanche: Judith Faas, die in huis het publiekswerk heeft ontwikkeld, wordt met ingang van 1 januari 2021 de nieuwe artistiek leider. Met haar rent BonteHond vol vertrouwen de toekomst tegemoet.

Al jaren gedraagt BonteHond zich als een structurele jeugdtheatervoorziening en die koers hoopt het nu binnen de BIS voort te zetten. Dankzij additionele financiering kon BonteHond drie leerlijnen cultuureducatie in het primair onderwijs en het vmbo in Almere en Flevoland initiëren en doorlopend investeren in publiekswerk en talentontwikkeling. Ook is er uitgebreid in het buitenland gespeeld, tot in India aan toe. Innovatie en daadkracht zitten BonteHond in de genen en hebben het gezelschap gemaakt tot wat het nu is: een breed theaterbedrijf dat let op kansen en noden in de samenleving en langs verschillende wegen impact maakt. De kernactiviteiten voor 2021-2024 zijn jeugdtheaterproducties, publiekswerk en internationale uitwisseling. Daarnaast blijft BonteHond inzetten op talentontwikkeling en educatie.

1.2 Missie

BonteHond heeft een tweeledige missie. Het wil (inter)nationaal toonaangevend jeugdtheater maken dat *verandering* uitstraalt en propageert. Kinderen veranderen net zo hard en continu als de wereld om hen heen. Kunst kan hen dat laten inzien, accepteren en omarmen. Iets nieuws kan angstig zijn, maar BonteHond benadrukt de kracht van verandering en maakt er plezier van. Door kinderen een open blik mee te geven op alles wat er in, met en rond hen gebeurt, voedt BonteHond hun autonomie en verbeeldingskracht, twee waardevolle instrumenten in het leven.

Het andere deel van de missie is het kweken van duurzaam publiek voor jeugdtheater. In de eigen regio is het opbouwen van publiek een verhaal en noodzaak apart. Flevoland is een kinderrijke provincie, met alleen al meer dan tweehonderd basisscholen. Tegelijkertijd is de culturele humuslaag in deze jongste provincie van Nederland nog volop in ontwikkeling en kunnen kunstenaars niet aanhaken bij een traditie. Meer dan elders is theaterbezoek hier geen vanzelfsprekendheid. Daarbij speelt ook dat Almere de meest cultureel diverse stad van Nederland is, met bijkomende problemen als armoede en taalachterstand. Dit vergt extra investering.

1.3 Visie

Omgevingsgericht. Zo typeerde BonteHond zichzelf vier jaar geleden en die typering is sterker dan ooit. Een kunstinstelling moet zichzelf telkens weer bevragen en vernieuwen. BonteHond doet dat door voortdurend contact te maken met zijn omgeving. Deze visie vertaalt zich in uitgebreide tournees, producties op locatie, een intensief publiekswerkingsbeleid en educatie op scholen. Faas is de belichaming én de doorontwikkeling van dit omgevingsgericht denken en handelen. Zij brengt een

documentaire manier van werken mee en verhoudt zich actief tot buitenlandse culturen: internationale uitwisseling wordt de kern van het internationale beleid van BonteHond. Faas sluit zich niet op in het huis BonteHond, maar gaat met dat huis op haar rug op onderzoek uit. Als een reporter bevraagt ze actuele dilemma's bij mensen als jij en ik, hier en in het buitenland, om die informatie vervolgens te versnijden met haar eigen verbeelding.

De omgevingsgerichtheid uit zich ook in de wens om theater te produceren met oog op duurzaamheid. Zo gaan we samen met de Floriade onderzoeken of we een voorstelling klimaat neutraal kunnen produceren en gaan we kritisch kijken naar onze bedrijfsvoering.

1.4 Positionering

Lokaal & regionaal – BonteHond is de enige professionele jeugdtheatervoorziening van Flevoland. Dankzij publiekswerk op bijzondere (buiten)locaties en de multidisciplinaire leerlijnen KIDD, KIDD+ en *De Culturele Haven* op meer dan vijftig, cultureel zeer diverse scholen, heeft het gezelschap diep in Flevoland kunnen doordringen en nieuw publiek kunnen bereiken: het publiekswerk wordt gemaakt in samenwerking met maatschappelijke partners en de eigen theaterproducties zijn onderdeel van de leerlijnen.

Samen met Corrosia, 2 Turven Hoog en KAF vormt BonteHond de Almeerse Theateralliantie, ter promotie van jeugdtheater. KAF en De Meerpaal zijn partners in het BonteHondFestival, StrandLAB participeert in *The sky is not the limit* (zie 3.3 Publiekswerk). Veel maatschappelijke instellingen zijn inhoudelijk betrokken bij BonteHond (zoals Humanitas, welzijnsorganisaties en Reclassering Flevoland/Almere). Cultuurmakelaar Collage Almere, het provinciale expertisecentrum cultuureducatie Fleck en de regionale bemiddelingsinstanties in Lelystad, Emmeloord en Dronten zijn van groot belang voor het bereiken van scholen. Voor de leerlijn KIDD werkt BonteHond samen met de eerder genoemde culturele organisaties uit Almere, aangevuld met poppodium de Meester en de Gemeentelijke Dienst Archeologie en alle Almeerse schoolbesturen. *De Culturele Haven* wordt gedragen door het vierspan BonteHond, Kubus Lelystad, Museum Nieuwland en Kunstlinie Almere Flevoland (KAF), onder leiding van Fleck.

Nationaal & internationaal – In het Nederlandse jeugdtheaterbestel is BonteHond een voorhoedespeler. Het is een van de vaakst spelende theatergezelschappen (in 2019 323 speelbeurten in Nederland en 111 in het buitenland) en neemt een unieke positie in: niet alleen omdat het zoveel functies bekleedt en als enige op structurele basis locatietheater maakt, maar vooral om zijn eigen signatuur. Geerlings en Faas hebben zich onderscheiden met beeldend theater dat grote thema's als zingeving en discriminatie brengt op een lichtvoetige, speels-balorige en vaak ietwat absurdistische manier. Faas werkt eclectisch (in plaats van disciplinetrouw) en documentair. Dit levert een directheid op die haar onderscheidt van menig ander jeugdtheatergezelschap. Niet voor niets staan in haar voorstellingen mensen centraal (en niet poppen, decors of spullen), is de 'kleur' eerder basic dan pastel en loopt het verhaal niet altijd goed af.

BonteHond is een gewaardeerde coproductiepartner. Samenwerken past de naar buiten gerichte houding van het gezelschap. NT Gent, Orkater, Maastd en DOX hebben de uitnodiging voor de komende Kunstenplanperiode aangenomen. Faas gebruikt NT Gent (publiekswerking) en Orkater (in

absurdistische en muzikale vorm) al lange tijd als inspiratiebron. Een inhoudelijke samenwerking met deze partners zal de ontwikkeling van Faas als artistiek leider en theatermaker doen groeien. Verder is BonteHond voorzitter van NAPK Jeugd en neemt het deel aan de werkgroepen Nationaal Theater Weekend en de Podiumkids theaterprijs. In de eigen regio spant BonteHond zich al jaren extra in voor 'cultuur met en voor iedereen'. In het verlengde hiervan positioneert BonteHond zich nu ook in internationale context nadrukkelijk als artistiek-inhoudelijke samenwerkingspartner: ook internationale uitwisseling draagt bij aan een breder cultuurbegrip en een breder publieksbereik in Nederland. De komende jaren wordt er samengewerkt met partners in Suriname en Turkije.

II. Terugblik

Voor BonteHond is jeugdtheater meer dan het produceren van voorstellingen alleen. Jeugdtheater is het gehele palet van kunst, educatie, publiekswerk en marketing. De wisselwerking maakt de domeinen sterker, maar zorgt er ook voor dat BonteHond een groot en divers publiek bereikt. Sinds 2013 groeit het aantal voorstellingen en bezoekers opvallend. BonteHond is een vaste gast geworden op buitenlandse festivals en daarmee een mooie ambassadeur voor het thuisfront. Er is gespeeld van India tot Rusland en de Verenigde Staten.

In de huidige Kunstenplanperiode maakte Geerlings succesvolle producties over uitdagende onderwerpen als de vermaakcultuur (*Leuk*), haantje de voorste-gedrag (*Pak 'm*), zingeving (*Ik*) en ingesleten rolpatronen (*Vadertje & Moedertje*). Daarnaast realiseerde BonteHond, in regie van Faas publiekswerkingsprojecten rond expliciete maatschappelijke problematieken. De consequente samenwerking met maatschappelijke partners heeft de positie van het gezelschap in Flevoland flink verstevigd. Hoewel publiekswerk niet meteen ook duurzaam publiek blijkt op te leveren, is de bekendheid van en vraag naar BonteHond wel toegenomen. Ook artistiek heeft deze beleidslijn veel opgeleverd: Faas kon haar signatuur verfijnen. In 2017 werden *Broek Uit!* en *Dit is geen Theater* (een samenwerking met Geerlings) geselecteerd voor het Theaterfestival. In 2018 was *Schoppen* wederom te zien op TFjong en de Nederlandse Dansdagen. Voor de drie doorlopende Cmk-leerlijnen, die inmiddels 30 procent van alle scholen in Flevoland bereiken, heeft BonteHond wederom het (multidisciplinaire) kunstaanbod samengesteld. In huis is ruimte gegeven aan de jonge theatermakers Floyd Koster, Henke Tuinstra, Annelies Appelhof en Karlijn Sonderen.

In de eerste periode onder Geerlings (2013-2016) heeft BonteHond zich vooral geprofileerd. In de tweede vier jaar (2017-2021) zijn de artistieke en instellingskwaliteiten erkend. Het 'zenden' heeft plaatsgemaakt voor dialoog. Partijen stappen nu zelf op BonteHond af, ook in het buitenland, waar op dit moment een Turkse versie van *Konijn gezocht* toert op uitnodiging van het Atta Festival in Istanbul. Voorstellingen worden ook eerder geboekt. BonteHond is onderdeel van het discours, staat op het netvlies. De komende vier jaar is het tijd voor verdieping. Hopelijk dit keer wel met steun van de BIS, waarvoor BonteHond vier jaar geleden positief werd beoordeeld. Een grote, kinderrijke provincie als Flevoland verdient continuïteit op het gebied van jeugdtheater. Om die continuïteit te kunnen bieden en de plannen in vol ornaat te kunnen realiseren, moet BonteHond niet voortdurend afhankelijk zijn van additionele en dus tijdelijke financiering.

III. Artistiek beleid 2021-2024

2 Artistieke signatuur

2.1 Herkenbare thematieken

De theaterprojecten die Faas sinds 2013 heeft gemaakt bij BonteHond vertrokken altijd vanuit een actueel maatschappelijk probleem. Zoals identiteit (*Geen I.D.*, 2014, AZC Almere), jongeren in de schuldhulpverlening (*Eigen schuld*, 2015, winkelpand Almere Centrum), schaamte (*Broek Uit!*, 2017, kleedkamer FC Almere), discriminatie in de sport (*Schoppen*, 2018, voetbalvelden in Almere, Amstelveen, Utrecht en Rotterdam) en vechtscheidingen (*En de winnaar is*, 2019, theatertournee). Die koers houdt BonteHond aan, bijvoorbeeld met de locatievoorstelling *Prikken* (2022) op het milieuplein in Almere, een samenwerking met de reclassering, waarin voor het eerst ook de doelgroep – taakstrafjongeren – meespeelt. Tegelijkertijd komt er ruimte voor meer algemeen menselijke thema's, zoals generatieverschillen (*Nineties vs Twenties*, 2022), de angst voor het onbekende (*Superslow*, 2021) en over je beter voordoen dan je bent (*Milli Vanilli*, 2023). Faas: 'Het ploeteren van de mens, daar komt het elke keer weer op neer. Hoe we in elkaar steken en ons gedragen, met name ten opzichte van elkaar, dat is wat mij fascineert. Om je heen wordt veel geschreeuwd en weinig geluisterd. Perceptie is de sleutel tot een beter begrip. Zaken van meerdere kanten belichten, andere gezichtspunten laten zien: daarom maak ik theater.'

2.2 Documentair met een twist

Faas heeft het omgevingsgerichte van BonteHond steeds verder doorgetrokken door documentair te werken. Voorafgaand aan het repetitieproces doet zij uitgebreid onderzoek, door in gesprek te gaan met ervaringsdeskundigen (personen, instellingen). Zo komt 'de stem van het onderwerp' het artistieke proces in. Het is een sprankelende manier van theatermaken. Burgers participeren niet letterlijk op het podium, maar hun verhalen en belevingen klinken wel door in het concept, de tekst, de beweging en de muziek. Daarmee is het werk zeer actueel en direct, en vindt het goed weerklank bij publiek. Toch zijn de voorstellingen nooit pamfletten. De aanpak is documentair, maar de stijl is documentair met een twist. Altijd zoekt BonteHond naar de wrijving tussen werkelijkheid en verbeelding. Het alledaagse is een inspiratiebron, maar wordt er uiteindelijk weer grotendeels afgeschraapt. In *Schoppen* keken we naar een realistische voetbalwedstrijd, compleet met twee elftallen en een scheids. Daarin voegden zich naadloos teksten en bewegingen die niet op een voetbalveld thuishoren, zelfs pure poëzie. Niet voor niets zijn filmregisseurs als Baz Luhrmann (*Moulin Rouge*) en Sam Mendes (*American Beauty*, *Revolutionary Road*) grote favorieten van Faas: 'Zij zetten clichés, alles waarmee je als mens bezig bent, in een andere vorm. Het is het leven met een absurde touch. Als je kern stevig gestoeld is in de werkelijkheid, kun je daarna zo ver gaan als je wilt.' Zo vervaecht Faas maatschappelijk engagement en artistieke kwaliteit. Het werk is openhartig, staat dicht bij wat ons bezighoudt en weet tegelijkertijd altijd óók te verrassen en te prikkelen.

2.3 Eclectisch

In het hybride kunstenveld van tegenwoordig voelt Faas zich volkomen thuis. Zij is opgeleid als (musical)zangeres en actrice en een typisch voorbeeld van een geslaagde selfmade maker. Muziek – ritmisch regisseren – is haar kern, het theater dat ze maakt, is beeldend. Ze werkt graag met dansers en fysieke acteurs en ziet tekst als vertaling van beeld of input voor beeld. De teksten zijn altijd

nieuw geschreven (o.a. Bodil de la Parra, Sanne Schuhmacher), de muziek is nieuw gecomponeerd (o.a. Gery Mendes, Turbo van Ommeren). Regelmatig werkt ze samen met choreograaf en danser Serano Pinas, afgestudeerd aan de opleiding Urban Contemporary van de AHK. Het gebruik van verschillende locaties – van asielzoekerscentrum tot voetbalveld – heeft haar flexibel gemaakt in het denken over vorm. ‘Voor mij staat de beleving centraal, het emotioneel betrekken van makers, performers en publiek. En dan maakt het niet uit of ik in het theater ben of daarbuiten, in een grote of een kleine zaal, met meer of minder woorden, beweging of muziek: het onderwerp bepaalt, het moment telt. Hokjesdenken interesseert me niet, behalve om het aan de kaak te stellen. De wereld is niet statisch maar dynamisch. ‘Hoezo?’ en ‘Nou en?!’ zijn daarom misschien wel de beste vragen die je een kind kunt meegeven.’

3 Kernactiviteiten

3.1 Jeugdtheaterproducties

Werkend vanuit haar eigen artistieke signatuur staat Faas open voor uiteenlopende inspiraties, komend van andere kunstvormen, van andere locaties, van andere culturen en van andere makers. Die openheid is terug te zien in de plannen voor 2021-2024. BonteHond brengt twaalf producties uit, waaronder twee grootschalige locatieprojecten, een festivalvoorstelling en coproducties met Orkater en Maastd. De twee lege vellen waar Orkater en Bontehond zich over gaan buigen geeft de ruimte om op actualiteiten in te springen en de gezamenlijke absurdistische en muzikale voorkeuren te verenigen. Gedurende de Kunstenplanperiode wordt toegewerkt naar één internationale coproductie.

Overzicht en korte inhoud (co)producties Judith Faas

2021

Sorry (8+, middenzaal). De zin en onzin van excuses maken. Met drie performers en tekst van Bodil de la Parra.

Super Slow: slow motion hiphop voor peuters (2+, kleine zaal, ook internationaal). Is het ongepast of jouw angst voor het onbekende? Met drie dansers, heel veel prikkels en klimaatneutraal geproduceerd.

Choreografie: Serano Pinas

2022

Prikken (10+ of 14+, Milieuplein Almere). Grenzen; gewoon ondeugend of crimineel? Met acteurs én taakstrafjongeren. Artistiek advies: n.t.b. voorkeur voor Alexandra Broeder en Lies Pauwels

Nineties vs Twenties (8+, middenzaal). Muziekbattle over generatieverschillen. Met vijf performers en dj Turbo (van Ommeren). Tekst: Sanne Schuhmacher.

Samenwerking met Orkater. Een leeftijdsloze absurdistische muziektheaterproductie.

2023

De voorstelling waar niemand op zit te wachten (6+, middenzaal). Wanneer alles telkens net anders loopt dan gehoopt. Met spoken word, dans en veel autonome kunst.

Club van 27 (16+/moeders, middenzaal/festivals). De angst om je kind te verliezen en daardoor geen moeder meer te zijn. Met drie zingende actrices en tekst van Bodil de la Parra. Muziek uit de club van 27, opnieuw gecomponeerd.

Milli Vanilli (6+, festivals). Over de muziekindustrie en je (playbackend) beter voordoen dan je bent.

2024

Almere-Paramaribo-Istanbul (werktitel, leeftijd n.t.b.). Over cultuurverschillen en dat kinderen eigenlijk vaak overal hetzelfde zijn. Coproductie Surinaamse jeugdtheaterschool On Stage en het Turkse festival Atta. Internationale uitwisseling.

Voetbaltrilogie: Broek Uit! (2017), Schoppen (2018) en Zijlijn (2020) (10+, festivals/voetbalvelden). Over schaamte, discriminatie en vrouwenemancipatie. Coproductie DOX.

Samenwerking met Orkater. Een leeftijdsloze absurdistische muziektheaterproductie.

In je Hok (6+, middenzaal). Hokjesdenken: fout maar wel lekker veilig. Performers n.t.b. Coproductie Maastd, concept en regie Judith Faas en René Geerlings.

3.2 Internationale uitwisseling

Het internationaliseringsbeleid van BonteHond is gefocust geweest op internationale verkoop.

Vooraf de taallose peutervoorstellingen zijn zeer gewild in het buitenland (*Gezocht: konijn* en *AaiPet* zijn meerdere seizoenen doorgespeeld) en worden ook in 2021-2024 aangeboden (*Super Slow: slow motion hiphop voor peuters*). Nieuw is dat Faas ook internationale uitwisseling aangaat. Het past het omgevingsgerichte karakter van BonteHond om deze volgende stap te zetten. Internationaal werken is intercultureel werken en gaat over het delen van inspiratie, waarden, kennis en deskundigheid. Het is een perfecte manier om artistiek te ontwikkelen, om culturele diversiteit nog dieper te laten doordringen in het DNA van BonteHond, om nieuw publiek te bereiken en om kinderen aan het denken te zetten over verschillen – die misschien wel helemaal niet zo groot zijn als je denkt.

De komende jaren wordt samengewerkt met jeugdtheaterschool On Stage uit Suriname en het Atta Festival uit Turkije. Faas ontmoette On Stage tijdens een researchreis en op het Atta Festival speelde *Gezocht: konijn* in het Turks. Beide partners hebben BonteHond gevraagd samen iets te creëren en dat voelde meteen logisch. Het idee is om in elk land een team van een maker en twee docenten te formeren en daarmee zowel een educatief als artistiek traject uit te rollen. Suriname en Turkije zijn belangrijke herkomstlanden die in Nederland ‘resoneren’, zeker in Almere waar van alle gemeenten naar verhouding de meeste Surinamers wonen. Artistiek-inhoudelijk zijn Suriname en Turkije zeer interessant voor Faas vanwege hun sterke muziek- en danstradities. Ook andersom was er een heldere drijfveer. On Stage is geïnteresseerd in de theatrale kant van Faas’ werk en de aanpak

van BonteHond op het gebied van educatie (er is een tekort aan dramadocenten in Suriname). Het Atta Festival is geïnteresseerd in de visie op educatie vanuit autonoom makerschap omdat in Turkije de pedagogische benadering van theater domineert.

Dit uitwisselingstraject vormt de voorstudie voor de coproductie *Almere-Paramaribo-Istanbul* (werktitel) die de drie makers samen ontwikkelen en waarvoor de docenten randprogrammering in elkaar zetten. Die productie, met een gemixte cast, toert in 2024 door de drie landen.

3.3 Publiekswerk

Publiekswerk is een Vlaams concept, dat breed in Nederland is omarmd en veelzijdig wordt ingevuld. Voor BonteHond is het sinds 2013 een laagdrempelige artistiek-inhoudelijke manier om nieuwe publieksdoelgroepen én maatschappelijke instellingen in Flevoland te enthousiasmeren voor (de zeggingskracht van) jeugdtheater. De output bestaat uit Ateliers en locatieproducties. Het hoofddoel van publiekswerk is het creëren van lokale binding. Hoe dat precies gebeurt, wordt bepaald door de makers.

Op dit gebied gaan we de samenwerking aan met ontwikkelplek FlevoLab, het samenwerkingsverband van Almeerse kunstinstellingen rondom identiteit, nieuwe makers en omgeving. Hierdoor verrijken, bestendigen en verbreden we ons publiekwerkingsprogramma in de regio.

The sky is not the limit

Waar voorheen Faas het jaarlijkse publiekswerkingsproject voor haar rekening nam, vraagt BonteHond nu meerdere kunstenaars uit verschillende disciplines. Dat past de eclectische signatuur van Faas en verrijkt het aanbod. De projecten kunnen variëren van een voorstelling op de kinderboerderij, tot een schilderij van tien meter. Ondergrens: het idee moet nieuwsgierig maken en inwoners actief of indirect laten participeren. Ook belangrijk is dat het een locatieproject is, op een plek die ander publiek dan het gemiddelde theaterpubliek trekt. De kandidaten kunnen beginnende kunstenaars zijn, maar ook ervaren mensen die uit hun comfortzone willen stappen. Want ontwikkeling en experiment zijn belangrijk voor het gehele ecosysteem theater. Theatermaker Hali Neto (zie 4.2 JongeHond) is al gevraagd een voorstel te doen en schrijver en theatermaker Laura van Dolron heeft ook enthousiast gereageerd op de uitnodiging voor een samenwerking: 'Na ons gesprek lijkt het me geweldig als jullie mij naar een plek willen sturen, waar jullie van vinden dat jullie organisatie een verbinding mee moet aangaan, een plek die het verdient dat ik er liefdevol licht op schijn. Hierbij word ik graag uitgedaagd om me tot kinderen te verhouden'.

Ateliers

De Ateliers vinden, variërend in omvang, maximaal vier keer per jaar plaats. Hier kunnen Almeerse kinderen en hun ouders *actief* participeren in BonteHond. Uit elk Atelier rolt een bescheiden artistiek product. Zo komt er in het kader van *Nineties vs Twenties* een dj-workshop voor ouders en kinderen die vervolgens optreden voor het premièrepubliek in Almere. Voor BonteHond zijn de Ateliers ook experimenteerplekken: voor het ontwikkelen van extra voorstellingseducatie (zie 5.2) of het uittesten van een idee binnen *The sky is not the limit*.

4 TALENTONTWIKKELING

4.1 JongeHond (2022, 2024)

BonteHond begon in 2005 als productiehuis en sindsdien is talentontwikkeling een belangrijke doelstelling en functie gebleven. Beginnende spelers worden vaak geëngageerd en beginnende makers krijgen veelsoortige kansen: ze kunnen relatief in de luwte aan de slag voor de publiekswerkingsprogramma's en de leerlijnen cultuureducatie of krijgen, zoals recentelijk de duo's Koster & Tuinstra en Appelhof & Sonderen, de gelegenheid een reguliere productie te maken. Ook in de komende Kunstenplanperiode krijgen twee makers de kans om een productie te realiseren die door BonteHond wordt verkocht en gepromoot. De makers creëren naar eigen inzicht, BonteHond investeert in het maakproces en de afzetstrategie. Aan elke productie moet wel een begeleider gekoppeld zijn. De makers mogen ook zakelijk meekijken met BonteHond. De eerste JongeHond wordt Hali Neto, een oud-stagiair doorgegroeid als vaste speler in de producties van Faas. Hij heeft een vrije denkwijze, die hij prachtig gestileerd inzet. Hij gaat een productie en een publiekswerkingsproject maken.

4.2 Geheime Club Tour (2021, 2023)

Het nieuwe talentontwikkelingsformat is de Geheime Club. Vier net of bijna afgestudeerde makerstalenten ('ruwe diamanten') uit verschillende podiumdisciplines (theater, dans, spoken word, muziek, etc.) worden uitgenodigd voor een blind date. Samen gaan ze één programma maken dat (bescheiden) toert onder de vleugels van BonteHond. Voor hun *Geheime Club Tour* (waar zich nu al theaters voor hebben ingeschreven!) mogen ze zelf bepalen voor welke leeftijd ze hun programma maken en in welke vorm: ieder een eigen bijdrage of juist een doorlopende voorstelling als collectief. De Geheime Club gaat over ontmoeting – tussen kunstenaars, tussen disciplines – en over conceptontwikkeling. De clubleden moeten het samen redden en elkaar overtuigen, aanscherpen en stimuleren. Faas treedt op als artistiek adviseur van deze 'beschermplek', waar ruimte is voor mislukking. De 'uitverkorenen' worden gescout in het veld en op scholen – niet alleen hbo's, maar ook mbo's, die in Nieuwe Makers-trajecten vaak worden vergeten en waar veel urban talent vandaan komt. BonteHond houdt de mogelijkheid open dat clubleden doorstromen naar JongeHond, publiekswerk of een leerlijn.

IV. Zakelijk beleid 2021-2024

5 Publieksbenadering

5.1 Doelstellingen publieksbereik

De leeftijdsdoelgroep (van 2+ tot 16+) en de brede landelijke spreiding worden gecontinueerd. Voor de komende periode staan drie (oude) ambities centraal:

- a. meer vrij publiek in de Flevolandse theaters
Theaterbezoek is geen vanzelfsprekendheid in Almere en omgeving. Bovendien zijn programmeurs beducht voor de openhartige producties van BonteHond. Met publiekswerk en extra voorstellingseducatie voor twee focus theaters (KAF in Almere, De Meerpaal in Dronten) probeert BonteHond een brug te slaan.
- b. meer doorstroom van locatiepubliek naar zaalvoorstellingen
In de praktijk trekt het publiekswerk een eigen, trouw publiek, dat vervolgens niet ook naar het theater gaat. Op zich geen probleem – publiekswerk is een volwaardige kunstvorm – maar met extra marketinginspanningen, zoals publieksonderzoek, hoopt BonteHond de doorstroom alsnog te kunnen beïnvloeden.
- c. meer divers publiek in de Nederlandse theaters
Hoewel BonteHond in Flevoland en Almere via de leerlijnen en het publiekswerk op een natuurlijke manier een zeer divers publiek bereikt, afkomstig uit allerlei culturele achtergronden en milieus, wil het ook de theaters helpen om meer cultureel en economisch divers publiek te bereiken. Inzet: de internationale uitwisselingsproductie, met verhalen en mensen uit andere landen en culturen.

5.2 Strategie

Om zijn publieksdoelstellingen te bereiken, hanteert BonteHond een strategische publieksbenadering, met als 'instrumenten' het artistieke aanbod zelf, educatie, marketing en een verkoopplan.

Artistiek aanbod

Een continu aanbod vormt het fundament van een strategische publieksbenadering. BonteHond maakt theater voor de drietrapsraket 1. peuters (zeer gewild, ook internationaal) en kleuters, 2. onderbouw primair onderwijs en 3. bovenbouw primair onderwijs en de eerste twee klassen van het voortgezet onderwijs. Een kind kan zo opgroeien met BonteHond en BonteHond kan altijd voldoen aan de vraag van de klant – theaters, scholen, festivals, regionale steunpunten – en die langdurig aan zich binden. Daarbij is het werk zo gelaagd dat ook volwassenen ervan kunnen genieten. Want kinderen zijn nooit de enige bezoekers: er zitten altijd ook ouders, docenten en programmeurs in de zaal. Dit leeftijdsloze karakter is het uitgangspunt van de samenwerking met volwassen muziektheatergezelschap Orkater. Het publiekswerk (ook artistiek aanbod) is eveneens een belangrijk instrument om met name lokaal en regionaal publiek te vinden en te binden.

Educatie

BonteHond onderscheidt voorstellingseducatie en cultuureducatie. In het eerste geval is je publiek al bereikt en is de educatie ‘volgend’. In het tweede geval is het vinden van publiek het doel en heeft de educatie juist een initiërende rol. Het uitgangspunt is dat alle educatie een artistieke of minstens creatieve kwaliteit moet hebben en als autonome uiting moeten kunnen worden geconsumeerd. Toon: geen wijzend vingertje, wel de alledaagse gekte van een tv-programma als *Man bijt hond*.

Voorstellingseducatie

Voorstellingseducatie is primair gericht op scholen, maar steeds meer theaters vragen ook bij vrije voorstellingen om ‘extra’s’ voor de jonge bezoeker. BonteHond zet hier zijn ervaring met publiekswerk in. Voor *Juffenballet* (2020) experimenteert het voor het eerst met een participatief programma na afloop in de foyer. Samen met dansers uit de voorstelling dansen kinderen via een ‘choreografisch hoorspel’ hun eigen juffenballet. In de periode 2021-2024 wordt dit soort intensieve randprogrammering gemaakt voor twee focus theaters in Flevoland: het KAF in Almere en De Meerpaal in Dronten. Zij willen graag met BonteHond op zoek naar nieuw, meer cultureel en economisch divers publiek en zijn al partner in het BonteHondFestival. Dat festival biedt in de voorjaarsvakantie workshops rond actuele BonteHond-producties die in die week allemaal worden gepresenteerd. BonteHond ontwikkelt zijn succesvolle educatiepakket door bij de schoolvoorstellingen. Per productie zijn een lesbrieft, een audiovisuele uiting, een workshop en een foyeractiviteit beschikbaar. Verder maakt BonteHond educatie op maat.

Cultuureducatie

Cultuureducatie gaat over langdurige relaties met scholen – daar waar ons potentiële publiek wordt gevormd – en is gekoppeld aan een breder kunstbegrip. BonteHond programmeert de door het gezelschap geïnitieerde leerlijnen in het kader van de regeling *Cultuureducatie met kwaliteit* van het Fonds voor Cultuurparticipatie. Voor Flevolandse basisscholen is dat sinds 2013 *De Culturele Haven* en voor Almeerse basisscholen *Kunst is dichterbij dan je denkt* (KIDD). In 2015 is daar KIDD+ bijgekomen, voor de eerste twee jaren van het vmbo-onderwijs. In 2019 was de regeling uitgerold over in totaal 52 scholen. De leerlijnen zijn multidisciplinair en haken aan bij de leefomgeving van de leerlingen. Ze worden breed gedragen door lokale kunstinstellingen die ook bijdragen leveren. Het programma bestaat uit digitale lessen door de leerkrachten, masterclasses door kunstenaars en bezoeken aan culturele instellingen en voorstellingen. Met het voorstellingsbezoek zijn de leerlijnen een gegarandeerde afzetmarkt voor de producties van BonteHond.

Marketing

Om een onderscheidend artistiek product ook daadwerkelijk te kunnen verkopen, is een samenhangende inzet nodig van prijsbeleid, promotie (communicatie, relatiebeheer en persoonlijke verkoop) en partners. BonteHond verkoopt tegen kostprijs, zodat de lage entreprijs gegarandeerd blijft. De reguliere communicatie-instrumenten waarmee het zijn publiek bereikt, worden duurzaam ingezet, met als kern een strategisch social mediaplan. Nieuw daarin zijn vanaf 2021 de BH-tutorials. Geïnspireerd op het populaire Youtube-format komt er een eindeloze stroom 1-minuut-filmpjes over theater. Een soort *Donald Duck 2.0*, met items als: wat is acteren, welke grime loopt niet uit, waarvoor is Duck tape, wat doen acteurs na een première, et cetera. Over landelijke free publicity heeft BonteHond niet te klagen, Flevolandse media zijn grotendeels wegbezuinigd. Een bezielde relatiebeheer met afnemers (theaters en scholen) is de sleutel tot succes gebleken en blijft daarom

in handen van de eigen medewerkers. De verkoop richting scholen wordt ondersteund met een educatiepakket, de verkoop naar theaters met een (digitale) verkoopmap, randprogrammering (optioneel) en de jaarlijkse BAM-dag: een presentatiedag in samenwerking met Artemis en Maastd. In 2019 is BonteHond begonnen met de Almeerse Theateralliantie. Deze samenwerking is gericht op het binden van jeugdtheaterbezoekers. Bezoekersdata worden gedeeld, marketingacties worden op elkaar afgestemd en er wordt naar elkaar doorverwezen. Tot slot is het vergroten van het publieksbereik via partners – gezelschappen, maatschappelijke instellingen – ook niet onbelangrijk. Het publiekswerk is hiervoor een vehikel, maar ook het jaarlijkse *Almeerse Boekenbal*, een presentatie van de boekjes die BonteHond uitgeeft. Dat zijn tot verhalen herschreven theaterteksten (Bodil de la Parra, Laura van Dolron ea). van BonteHond, aangevuld met eigen poëzie van kinderen. Taalachterstand is een groot probleem in Flevoland, daarom wil BonteHond ook aanzetten tot lezen. De boekjes worden opgenomen in de leerlijnen cultuureducatie en zo een vast onderdeel van het curriculum van de scholen.

7.2 Verkoopplan

De afzetmarkt van BonteHond bestaat uit vier segmenten: scholen (lokale en regionale leerlijnen), theaters (kleine en middenzalen, vlakke vloertheaters), festivals en internationaal. Nieuw met ingang van 2019 is het regionale BonteHondFestival. De ambities voor 2021-2024 zijn vooral gericht op stabilisatie.

Scholen

Van alle voorstellingen zijn 50 procent schoolvoorstellingen. Die verdeling blijft het streven. Met schoolvoorstellingen bereik je alle lagen van de bevolking, dus dat is een groot goed. BonteHond is tevreden met de 30 procent van de scholen in Almere, maar wil de 15-20 procent van de scholen in Flevoland laten groeien naar 30 procent.

Theaters en festivals

Het aantal speelbeurten per productie van Faas wordt ingezet op 40. Hoewel BonteHond goed is gebleken in het lanceren van talent – destijds met Fischer, in de lopende periode met Geerlings – is daarvoor wel tijd nodig. De verwachtingen zijn echter uitstekend: *En de winnaar is* (2019) is veertig keer verkocht, *Sorry* (de eerste productie van Faas in de nieuwe Kunstenplanperiode) staat al op 37 speelbeurten. De producties met de nog onbekende jonge makers (JongeHond en Geheime Club) worden lager ingeschaald (10 tot 15 keer).

Een bijzondere kracht van BonteHond is dat het ook jeugdtheater op locatie maakt, op plekken waar dat niet vanzelfsprekend is en waar een diverser publiek wordt bereikt dan het doorsnee theaterpubliek. Deze koers wordt voortgezet in zowel de publiekswerkingsprojecten als de producties van Faas (*Prikken* op het milieuplein, *Super Slow* op de Floriade).

Internationaal

De taallose peutervoorstelling *Super Slow* begint – net als ooit *Aaipet* en *Pak 'm* van Geerlings – met vier speelbeurten in vier landen per jaar. Vaste partnerlanden België en Turkije nemen zeker af, vanuit Zwitserland is al interesse getoond. Het internationale uitwisselingsprogramma krijgt speelbeurten in minimaal Istanbul, Paramaribo en Almere, en in Nederland hopelijk ook een tournee.

6 Bedrijfsvoering

6.1 Organisatie en personeelsbeleid

BonteHond is ingericht als projectorganisatie en dus wendbaar en slank. Het bedrijf heeft zo sterk kunnen worden dankzij een vierkoppig kernteam, verantwoordelijk voor artistiek, publiekswerk en zakelijk. In de nieuwe Kunstenplanperiode worden de functies enigszins anders ingevuld, waardoor er een compacter, maar even slagvaardig directieteam ontstaat: Artistiek (Faas) is maker en hoeder van de gehele artistieke keten van ontwikkeling, productie en publiekswerk; zakelijk (Liselotte Bos) is er voor de dagelijkse bedrijfsvoering en de verkoop; innovatie en ondernemerschap (Roeland Dekkers) houdt zich bezig met alle randvoorwaarden die het artistieke programma of het zakelijke bedrijf vooruit kunnen helpen. In zijn personeelsbeleid combineert BonteHond zekerheid en flexibiliteit. De werknemers die zorgdragen voor de achterkant van het theaterbedrijf (artistiek, zakelijk, marketing, educatie en productie) krijgen vaste of langdurige contracten. Zo ontstaat een herkenbaar en betrouwbaar bedrijf dat in staat is langdurige relaties te bouwen met klanten en afnemers. Het artistieke team van acteurs, technici en vormgevers wordt voor de duur van een productie aangenomen. Dit kan met een kortlopend contract of op freelance basis. Voor alle contracten volgt BonteHond de cao Theater en de Fair Practice Code en ook de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit en Inclusie worden toegepast (zie separate bijlage). Wat betreft efficiëntie en kostenbesparing streeft BonteHond ernaar om de overheadkosten zo laag mogelijk te houden. De kantoorkosten zijn laag door de vestiging in culturele broedplaats De Voetnoot. Hier delen BonteHond, Suburbia en Subsub repetitieruimten en ook voorstellingsmaterialen. Educatie en marketing werken nauw samen om ontwikkelde middelen voor meerdere doeleinden inzetbaar te maken (educatiefilmpjes als teaser voor een website van een schouwburg, etc.). Ook wordt personeel flexibel ingezet op meerdere taken, afhankelijk van wat een periode vraagt.

Almeerse Werkplaats Cultureel Ondernemerschap

Voor het ontwikkelen van andere verdienmodellen, nieuwe duurzame ideeën voor verkoop, fondsenwerving, crowdfunding en partnerships gaat de Almeerse Werkplaats voor Cultureel Ondernemerschap van start. BonteHond, Suburbia en Vis à Vis zetten deze trainingsplek voor jonge zakelijk leiders samen op i.s.m. Flevolab.

7 Financiën

7.1 Financieringsmix

BonteHond blijft eraan werken niet afhankelijk van één subsidieverstrekker te worden en ook niet enkel afhankelijk van subsidie te zijn. Het gezelschap bestaat dankzij financiële steun door de drie overheden en een rijke mix aan inkomsten uit: projectsubsidies, particuliere fondsen (BankGiro Loterij Fonds, Cultuurfonds Almere, Fonds 21, Prins Bernhard Cultuurfonds, VSBfonds), verkoop van voorstellingen en educatie-activiteiten en de regeling *Cultuureducatie met Kwaliteit* van het Fonds voor Cultuurparticipatie. Deze laatste subsidie blijft belangrijk: de leerlijnen KIDD en *De Culturele Haven* slaan een essentiële brug tussen kunst- en onderwijsinstellingen in Flevoland en zijn een flinke afzetmarkt voor de schoolvoorstellingen (30%). De verwachting is dat eigen inkomsten uit particuliere fondsen in 2021-2024 lager uitvallen omdat die fondsen zich steeds meer concentreren op maatschappelijke in plaats van artistieke doelen. Het aantrekken van particuliere

gevers/sponsors is lastig in een segment met een relatief klein bereik. In het onderwijs en bij maatschappelijke organisaties promoot BonteHond kunst/jeugdtheater actief als kernkwaliteit; nu wordt er alleen kennis gedeeld, straks wellicht ook geld. Maar om de plannen volledig en in vol ornaat te kunnen realiseren en een grote, kinderrijke provincie als Flevoland continuïteit op het gebied van jeugdtheater te bieden, zou BonteHond niet voortdurend afhankelijk moeten zijn van additionele (en dus tijdelijke) financiering. Daarom hoopt het gezelschap wederom positief te worden beoordeeld voor de BIS, maar dit keer mét financiering.

7.2 Risicostrategie

De succesformule van BonteHond is een samenspel van factoren:

- Herkenbare, zeer menselijke of maatschappelijke, thematieken.
- Meer afzet op scholen door de doorlopende leerlijnen KIDD en *De Culturele Haven*.
- De grote vraag naar kwalitatieve peuter- en kleutervoorstellingen.
- De locatieprojecten van Faas en de publiekswerkingsprojecten: die trekken veel nieuw publiek.
- De voorstellingen worden bewust aangeboden tegen een van de laagste uitkooprijzen van het circuit. Hiermee komt BonteHond tegemoet aan het verzoek van theaters om te delen in het risico inherent aan kwaliteitsprogramming.
- Doorspelen van geslaagde voorstellingen, soms meerdere seizoenen. Succesproducties zijn vooral wegbereiders voor andere producties van BonteHond, niet zozeer melkkoeien.

In de periode 2021-2024 wordt deze strategie voortgezet. De begroting is gebaseerd op 3 nieuwe producties per jaar, wat resulteert in gemiddeld 100 voorstellingen per jaar. Daarnaast hebben we de publiekswerkingsprojecten die gemiddeld 8 keer spelen, naar gelang het project. Beginnen bij 30 oplopende naar 40 voorstellingen per productie, de leerlijnen garanderen 15% van de totaal aantal voorstellingen, de eerste twee jaar zal er veel geïnvesteerd worden in een persoonlijke aanpak om het werk van Faas te introduceren bij de theaters, al in het voorjaar van 2020 wordt hiermee gestart en zullen vele theaters bezocht worden. In het voorjaar van 2020 wordt de Zijlijn gespeeld op tweetakt waarbij een groot netwerk van nationale en internationale programmeurs zal worden uitgenodigd.

V. Samenvattend: reflectie op de subsidiecriteria

Onderschrijving en toepassing Code Diversiteit en Inclusie, Fair Practice Code & Governance Code

Cultuur: zie separate bijlage.

Artistieke kwaliteit

- Herkenbare, actuele, vaak complexe thematieken en een directe stijl met een absurde touch die in deze combinatie een groot publiek aanspreken
- Unieke en serieuze vervlechting van productie en publiekswerk, verankerd in missie
- Gezelschap met succesvol trackrecord, erkend met subsidies, lange speellijsten, hoge bezoekcijfers, nominaties, prijzen en prominente samenwerkingspartners
- Professionele artistieke teams van vakmensen
- Artistiek leider die in huis is gevormd

Vernieuwing

- Nieuwe, jonge artistiek en zakelijk leider
- Omgevingsgerichte attitude, die zich manifesteert in de documentaire werkwijze/research, de nieuwsgierigheid naar andere (podium)kunstdisciplines, de internationale uitwisselingsprojecten en de vele handreikingen naar het publiek (publiekswerk, educatie)
- Eclectische signatuur (werk Faas, insteek Geheime Club Tour en The sky is not the limit)
- Internationale uitwisseling als aanjager van artistieke vernieuwing, culturele verdieping en een breder publieksbereik
- Talentontwikkeling gebaseerd op vrijheid, vertrouwen en eigen verantwoordelijkheid
- Welkom huis voor jonge spelers
- Gevarieerd talentontwikkelingsprogramma makers (Geheime Club, Jonge Hond, The sky is not the limit)
- Tourneeproductie voor net afgestudeerde makers (Geheime Club)
- Locatietheater voor jeugd
- Ontwikkelaar van artistiek (met kunst en kunstenaars) uitgewerkte leerlijnen cultuureducatie in basisonderwijs en vmbo

Eerlijke beloning en gezonde bedrijfsvoering

- Onderschrijving Fair Practice Code (o.a. Fair Pay): zie (separate) bijlage
- Professionele, wendbare en slanke organisatie
- Reële financieringsmix (met risicostategie)
- Gegarandeerde basisafzetmarkt in leerlijnen

Bevordering van educatie en participatie

- Meegroeigezelschap: voor peuters van 2+ tot jongeren van 16+
- Voorstellingseducatie, met o.a. participatieve foyerprogramma's
- Cultuureducatie in Flevoland voor basisonderwijs en vmbo (KIDD, KIDD+, De Culturele Haven)
- Publiekswerk (actieve of indirecte participatie in The sky is the limit en Ateliers)

- Meerdere inspanningen om een cultureel diverser publiek te bereiken: cultuureducatie, publiekswerk, internationale uitwisselingsprogramma's met Suriname en Turkije, samenwerking met maatschappelijke partners in Flevoland

Geografische spreiding

- Enige professionele jeugdtheatervoorziening van Flevoland
- Bereik van Almere tot Paramaribo en Istanbul
- Een van de meest gespeelde jeugdtheatergezelschappen van Nederland